第一图书网, tushu007.com

<<十二五时期新闻出版产业政策研究>>

图书基本信息

书名：<<十二五时期新闻出版产业政策研究>>

13位ISBN编号：9787010115542

10位ISBN编号：7010115540

出版时间：人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<十二五时期新闻出版产业政策研究>>

书籍目录

第一章改革开放以来我国新闻出版产业发展轨迹 一、新闻出版产业有关概念及其研究综述 二、改革开放以来我国新闻出版产业发展阶段、特点及原因分析 三、改革开放三十余年新闻出版产业发展取得的成就、经验和启示 第二章中国现行新闻出版产业政策 一、中国新闻出版产业政策的历史回顾 二、中国现行新闻出版产业政策述要 三、对中国现行新闻出版产业政策的检讨 第三章当代发达国家文化产业扶持政策 一、韩国文化产业扶持政策研究 二、日本文化产业扶持政策研究 三、英国文化产业扶持政策研究 四、法国文化产业扶持政策研究 五、美国文化产业扶持政策研究 第四章“十二五”时期新闻出版产业政策建议 一、“十二五”时期新闻出版产业发展面临的国际国内形势和目标任务分析 二、“十二五”时期新闻出版产业发展的阶段性特点和基本态势分析 三、“十二五”时期新闻出版产业政策建议 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 二、改革开放以来我国新闻出版产业发展阶段、特点及原因分析 回顾改革开放三十余年新闻出版产业发展的阶段特征和政策调整的变革历程，研究者们有着各种划分方法。
从目前掌握的资料看，既有二阶段论，也有三阶段论，理论界多倾向于分为三个阶段，但具体时间段如何划分，尚有分歧。
例如，陈昕在《中国新闻出版产业发展阶段性分析》一文中认为，中国新闻出版产业在改革开放后的二十七年间（注：陈文发表于2006年）的增长历程划分为三个阶段，分别是1978—1985年的超常规增长阶段，1986—1994年的调整与徘徊阶段，以及1995年以来的新增长阶段。
陈文还认为，从1978年到2005年，中国新闻出版产业的发展是引人注目的，这同中国整体宏观经济的发展和社会进步的变化是吻合的。
但是如果深入考察新闻出版产业的变化趋势和增长轨迹，则可以看出，其发展和增长并不是稳态的，而是存在一定程度的波动，在某些阶段这些波动甚至表现得十分明显。
陈文选取了总印张数、总印数、新闻出版种数、新出图书种数、定价总金额、图书纯销售收入以及出版利润等7个指标及其相应的年度增长率来反映各阶段的总体变化特征。
中国出版科学研究所郝振省、魏玉山、刘拥军、刘兰省、李文娟等人组成的课题组在《改革开放三十年新闻出版工作的主要经验与启示》一文中认为，就新闻出版领域的发展而言，大致经历了如下三个阶段：1978年至1991年为第一个阶段，这阶段主要特征是解放思想，大胆探索，创新体制机制，实现新闻出版业的复苏与发展；1992年到2001年为第二个阶段，主要特征是确立市场化和产业化发展方向，调整出版组织结构，形成比较完善的市场体系；2002年至2008年为第三个阶段，主要特征是深化体制改革，推动产业一体化、数字化、国际化进程。
周正兵在《我国新闻出版产业政策演变及其趋势——兼及对新闻出版产业“十二五”规划的建议》一文中提出两阶段论，但其研究对象是新闻出版产业的政策演变，而非仅仅指向产业的发展。
周文认为，改革开放以来，随着市场化程度的深入和发展，我国出版领域相继推行了一系列产业政策，破除了大量体制性障碍，释放了出版领域的生产力，促进了新闻出版产业的高速发展。
其两阶段论建立在市场转型论基础上，将新时期产业政策可以分为两个历史时期：第一阶段，即1978年至1994年，实施的是卖方市场条件下的补缺型产业政策；第二阶段，即1995年至今，实施的是买方市场条件下的升级型产业政策。
郝振省、魏玉山等人划分的三个阶段比较有代表性，但对具体时间段的划分还有待商榷。
我们认为，发展阶段的划分，既要考虑产业发展表象，也要分析深层政策原因，综合考量国际大环境和国内实情。
据此，我们将改革开放三十余年来中国新闻出版产业发展划分为三个阶段，即1978—1992年的超速发展阶段、1992—2002年的调整转型阶段以及2002年以来的改革提质阶段。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《"十二五"时期新闻出版产业政策研究》在分析了“十二五”时期新闻出版产业面临的国际、国内形势，发展的总体趋势、阶段性特点和基本态势的基础上，探讨了产业政策的价值取向和制定原则，并提出了新闻出版产业政策在“十二五”期间乃至更长远时期的八项建议。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com