

<<信息服务业区位选择与集聚>>

图书基本信息

书名：<<信息服务业区位选择与集聚>>

13位ISBN编号：9787010115993

10位ISBN编号：7010115990

出版时间：2013-3

作者：张惠萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息服务业区位选择与集聚>>

### 内容概要

本书稿借鉴新经济地理学中外部性、要素流动、知识溢出等相关理论，结合现代区位理论，在都市区层面、省际层面上对信息服务业区位选择和集聚问题展开研究。

通过对调查问卷的数据分析，筛选出影响信息服务企业区位选择的三个重要因素，即区位通达性、地理邻近性和知识外部性。

确定了微观层面上的研究视角后，进入都市区内部，以邮编区为空间单元对上海8955个信息服务企业的区位选择与集聚问题进行细致、深入的考察。

最后，选择在较大的空间范围内从宏观层面探讨要素空间配置和要素流动对我国信息服务业集聚的影响。

通过研究，本书稿认为，首先从完善信息服务业技术创新体系角度探索提高企业自主创新能力的途径。

注重技术引进与自主创新的有机结合，推动产学研三方在资金、技术创新、研发等各方面合作完善信息服务业的技术创新成果转化机制，提高产业的技术创新效率。

其次是发挥政府的导向与扶持作用。

在尊重产业发展规律的前提下，加强产业引导，在信息基础设施的建设、培育信息服务业人才等方面积极作为，制定更完善的政策扶持体系。

最后，从提高软件服务产业比重、培育电信传输服务业的增长点、扶持新兴业态的发展几个方面入手，进一步优化信息服务业内部的产业结构。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>