

<<传媒语境与20世纪90年代文学转向>>

图书基本信息

书名：<<传媒语境与20世纪90年代文学转向>>

13位ISBN编号：9787010127897

10位ISBN编号：7010127891

出版时间：2014-2

出版时间：人民出版社

作者：刘文辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书稿从作为消费文学、工具文学、精神创造的文学以及改造的文学等四个方面，深度呈现文学的各种功能变化；在“文学与意识形态的新关系”中，分别从文学与国家主流意识形态的“暧昧遇合”、文学与商业/消费主义意识形态的“能指狂欢”、文学与精英意识形态的“异趣呈现”等方面论述了文学与意识形态的复杂性，分析了在传媒覆盖下“新意识形态”及其“家族”的产生；在“作家姿态的复杂转向”中，不仅从大众文化写作转移、“触电”写作转移、个人化写作转移、日常化写作转移和其他形式写作转移等几个方面，论述了作家写作转移的复杂路向，分析了这种转移所产生的原因及由此造成的美学困境；在文学“走向新民间”中，着重从文学叙事的民间视角开拓、文学叙事的审美范式转换、文学叙事的影视修辞征用以及“新民间”所带来的审美启蒙和人生启蒙，进行了深入阐释；在“文学自由的可能与不可能”中，主要从文学的媒介性、文学的策划性以及文学的经济性等几个维度，分析在20世纪90年代传媒语境下文学自由的可能与不可能。

结论，文学会随着历史条件的变化，呈现出更加复杂多变的文化转向和异彩纷呈的生命姿态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>