

<<文化经济学思维>>

图书基本信息

书名：<<文化经济学思维>>

13位ISBN编号：9787020053285

10位ISBN编号：7020053289

出版时间：2005年12月1日

出版时间：人民文学出版社

作者：孟晓驷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化经济学思维>>

内容概要

在文化产业迅速发展、国际文化交流日益密切的今天，改革开放的中国既面临着发展文化产业千载难逢的机遇，也无以回避来自多方面的严峻挑战。

中国新兴的文化产业发展如何能够快速、高效、可持续发展?物质产品和文化产品的生产怎样才能均衡发展?这是每一个文化工作者必须思考的问题，是当今经济学界应该关注的视点，也是本书分析探讨的肯綮所在。

本书力图以马克思主义经济理论为指导，把经济学研究方法与历史文化分析方法紧密结合起来，对物质产品生产与文化产品生产进行微观与宏观、定性与定量的分析，并对发展中国文化产业提出了建设性的意见。

<<文化经济学思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>