

<<美学新论>>

图书基本信息

书名：<<美学新论>>

13位ISBN编号：9787020055098

10位ISBN编号：7020055095

出版时间：2006-11

出版时间：人民文学出版社

作者：蒋孔阳

页数：541

字数：377000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学新论>>

内容概要

作者说：自己平生服膺马克思"真理占有我，而不是我占有真理"的话，主张顺应自然，按照客观规律，去发现和创造美。

本书即是一部体现了作者上述主张和认识、关于美学理论研究与探索的集大成的优秀学术专著。

<<美学新论>>

作者简介

蒋孔阳（1923.1 - 1999.6），男，汉族，中国当代著名美学家。

1923年1月23日生于四川万县。

1946年毕业于前中央政治学校经济系，1951年从海光图书馆调到复旦大学新闻系，次年院系调整，入复旦大学中文系，从事美学和文艺学的教学与科研工作。

历任复旦大学中文系教授、博士生导师

<<美学新论>>

书籍目录

第一编 总论 一 人对现实的审美关系 二 美学的产生和发展 三 美学研究的对象 四 美学研究的方法
第二编 美论 一 美和美的东西 二 美与形式 三 美与愉快 四 美与完满 五 美与理念 六 美与关系
七 美与生活 八 美与距离 九 美与移情 十 美与无意识 十一 美的否定 十二 美在创造中 十三 人是“世界的美”
十四 美是人的本质力量的对象化 十五 美是自由的形象
第三编 美的规律 一 美的规律与劳动 二 异化劳动能不能创造美？ 三 自然美是不是人类劳动的创造？
四 美的规律与文艺创作
第四编 美感论 一 美感的诞生 二 美感的生理基础 三 美感的心理功能 四 美感欣赏活动表层的心理特征
五 美感欣赏活动深层的心理特征 六 美感教育与人的心理气质和精神面貌的转移
第五编 审美范畴 一 崇高第六编 中西艺术与中西美学后记

<<美学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>