

<<传媒时代的文学>>

图书基本信息

书名：<<传媒时代的文学>>

13位ISBN编号：9787020061488

10位ISBN编号：7020061486

出版时间：2007-8

出版单位：人民文学

作者：周海波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒时代的文学>>

内容概要

《传媒时代的文学》将中国现代文学置于现代传媒语境中，重新认识与考察其审美观念、诗学体系的建构，探讨传媒与中国文学的现代转型、现代传媒语境文学的雅与俗、传媒与现代文学场的形成，及其文学主体的构成，从而提出建构新的中国现代文学的诗学体系的设想。

作者认为，任何新的媒介的出现都会带来一种新的价值尺度，现代传媒在消解传统的文学法则、文学秩序和诗学体系，并将文学边缘化的同时，也重构了新的文学法则、文学秩序和现代诗学体系，被传统文学排除在外的世俗文学成为文学的“正宗”。

现代传媒语境中形成的中国现代文学是在承传中国传统文学并借鉴外国文学的基础上所形成的一种新的文学形态，具有新的质素和文学体式。

<<传媒时代的文学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>