

<<激荡人生>>

图书基本信息

书名：<<激荡人生>>

13位ISBN编号：9787020068371

10位ISBN编号：7020068375

出版时间：2008-11

出版时间：人民文学出版社

作者：吴晓波

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;激荡人生&gt;&gt;

## 前言

记录这个时代的声音在改革开放三十年之际，人民文学出版社拟出版一套相关的纪实类图书系列，我很荣幸成为企业家卷的编著者。

过去三十年的中国山河巨变、沧海桑田，那片曾经古老而变化缓慢的土地，如今林立着现代化的楼宇与工厂，曾经杳无人迹的乡村角落，现在每天都在接待怀揣商业计划书、左顾右盼的投资者。

如同任何一个崛起的国家一样，商业是这三十年巨变的主角，无数公司的兴亡，无数企业家的起落编织成了这段独特历史，他们的命运在推动中国重回大国之列的同时，也留下了一段段精彩故事。

因为职业的缘故，我经常接触到这群创造了历史的企业家，强烈的时代感透射在他们身上，如同奥地利作家斯蒂芬·茨威格所言：一个人生命中的最大幸运，莫过于在他的人生中途，即在他年富力强的时候发现了自己的人生使命。

因此对于这部历史的主角而言，他们是生逢了这样的时代。

我曾跟王石有过多次交流，他的一段话我印象很深，当时万科已走过二十年历史，王石回顾往昔时感慨：若不是他在1983年时来到深圳，至今他可能还只是一个铁道兵。

而若早来几年或晚来几年，人生轨迹也将截然不同，早来几年深圳尚未开发，他可能等不及机遇到来便已激情耗尽；晚来几年则又可能错过其后汹涌而至的企业家年代，也便不会有后来的万科与王石。

这样的道理也便如地球与太阳的距离一样，远近一分，人类皆亡。

命运往往如此，天降大任于斯人时，偶然之中亦必然，而这样的人生感慨在我接触的年广久、冯仑、柳传志、马云等很多企业家身上同样能找到。

当然，阅读他们的故事除了能感知命运外，更重要的是找到“为什么是他们”的基因。

这个大时代给了十几亿人共同的机遇，也创造了这段历史最精彩的地方：在僵化的计划经济体制日渐瓦解时，一群小人物在众目睽睽下走上了前台。

但为什么是他们而不是别人呢？

年广久是上世纪八十年代最具争议性的人物，但他仅仅是一个文盲，平生只会写“年广久”和“同乙”（“同意”不会写，只会写“同乙”）几个字；鲁冠球初中未毕业便为了生计而辍学，但十年后却撑起了乡镇企业的一面大旗；李书福现在是民企造车的代表，早年却依靠野照相赚钱，还有刘永行、王振滔等等，如今显赫的企业家，早年的历史都充满了狂野的草莽气息。

这里的反差都指向一个疑问：是什么力量触动这样一群小人物觉醒，并最终进化为具有敏锐商业嗅觉的神奇动物？

三十年已逝，记忆散落一地。

在我写的《激荡三十年》序言中，我引用了法国人罗兰·巴特的一句话：“我对历史的本质始终迷惑不解。

”尽管任何一次整理改革开放这段丰富而不可复制的历史时总让人疑惑，但我想当事人在历史中走过的足迹却是清晰的。

便像我在三十年众多企业家的故事中始终记得关于吴仁宝的那个故事：当邓小平1992年南巡讲话时，吴仁宝看到了“新闻联播”的播报，当晚他连夜叫醒了华西村的干部，第二天开始大量囤积钢材，由此为华西村狠赚了一桶金，历史的契机与企业家的魅力在此中彰显无疑。

而我一直认为，记录历史便是要记录下这些迷人又令人深思的细节。

出于上面所言的记录历史和阅读历史的目的，编著此书时我便将目光放在了企业家成长中跟时代最相关的一段历程，从上世纪八十年代起，到二十一世纪三个不同阶段的三十位企业家成了这本书的主体，他们的故事便是历史。

而从一定意义上来说，正是那些个人历程中重要的转折时刻，汇聚成了我们这个国家前进的方向，而对我来说，我亦有幸生于这个时代。

吴晓波于杭州运河边2008年8月

## <<激荡人生>>

### 内容概要

《激荡人生》是著名财经作家吴晓波继《大败局》、《激荡三十年》之后的又一力作。

《激荡人生：一起走过三十年》描写了上世纪80年代至21世纪初，三个不同历史阶段30位企业家的人生历程，出色地将改革开放三十年的激荡与繁华汇聚到了这些业界领袖最惊心动魄的人生片段上，生动地展示了个人在大时代变动中的复杂与魅力。

三十年商海沉浮，无数公司的兴亡、企业家的起落，编织成了这段独特的历史。

他们在推动中国重新振兴的同时，也留下了无数精彩的故事。

唐骏、史玉柱、柳传志、郭台铭……这些企业家个人历程中重要的转折时刻，汇聚成了我们这个国家前进的方向。

更重要的是，他们在当代中国的成长经历和人生经验，必将给无数后来者提供丰富的启示和教益。

## <<激荡人生>>

### 作者简介

吴晓波，1968年生，毕业于复旦大学新闻系。

哈佛大学访问学者，“蓝狮子”财经图书出版人。

常年从事公司研究，现任职东方早报社。

主要出版作品：《大败局》（2001年）《激荡三十年》（2008年）等。

其中《大败局》被评为“影响中国商业界的二十本书”之一。

《激荡三十年》获2007和讯华文财经图书大奖。

## &lt;&lt;激荡人生&gt;&gt;

## 书籍目录

记录这个时代的声音八十年代记忆 年广久：我就是个改革的“傻子” 刘永行：靠饲料起家的第一个“首富” 步鑫生：第一个“砸”工人饭碗的厂长 冯根生：我的“青春”基因 温元凯：亲历八十年代商业启蒙 王振滔：两烧温州鞋 张贤亮：我用文化经营荒凉 马丁·波斯特：中国第一辆“桑塔纳” 霍英东：“白天鹅”飞翔 袁庚：蛇口拓荒人 马胜利：我是怎么成为“马承包”的 吴仁宝：每天看“新闻联播”的“企业家” 鲁冠球：向领导人“讨大学生” 九十年代记忆 王石：我的道路与梦想 冯仑：“92派”的野蛮成长 史玉柱：我是一个著名的失败者 柳传志：不在改革中犯错误 王佳芬：爱恨合资路 王峻涛：多情应笑我 李宁：“体操王子”的新旅程 郭台铭：“我的领域没有竞争对手！” 新世纪记忆 唐骏：我是盛大与华尔街之间的桥梁 吴士宏：自学步入IBM大门 马云：梦想的起飞 牛根生：创造“蒙牛速度” 任正非：中国最神秘的企业家 张朝阳：互联网最初的模样 叶莺：一个人的战争 李书福：“疯子”企业家 金志国：一百年的啤酒梦后记：致谢

## 章节摘录

在相当一段时间内，我们几个兄弟在新津发展我们的鹤鹑事业，其间我们的企业——育新良种场已经开始与进入四川的跨国公司——正大集团在鹤鹑饲料上发生过一次价格战。

原因在于正大这个饲料公司也看到了新津的鹤鹑热，也进入了这个领域，与我们发生了正面碰撞。因为我们的本地化更好，在农民中更有威望，而对于正大这个跨国公司而言，鹤鹑饲料是个小项目，他们没有赚到多少钱，因此几个回合下来他们就退出了这个领域。

不过很快，我们却找到了正大的大本营。

原因就在于四弟刘永好去了一次广东，看到了正大在广东全面推广的全价猪饲料在当时的专业户里掀起了一场热潮，而已经完成了原始积累的我们不甘心于只做鹤鹑饲料，决定再次转型，转向全价猪饲料。

这次转型的困难程度要大得多，因为猪饲料对于当时的中国企业来说是一个极有科研价值的产品，而我们决定要自己开发，而主要的科研人员就是我。

经过艰难的开发过程，我们最终完成了研制。

而掌握了配方对于我们来说极其重要，因为我们之后就可以自由地运用各种粮食来配比这种饲料。

这样的一招鲜，让我们在相当长的时间内吃遍了天。

直到现在，我们都受益于这个配方，它使我们做到成本最低。

但是转向猪饲料时我们也有辛酸的历史，这决定了我后来做企业的一条原则那就是绝不行贿。

当时我们要发展猪饲料需要土地，而新津的土地局长因为我们没有“意思意思”而几次驳回县委的决议，就是不批给我们土地。

一怒之下我们决定杀掉所有的鹤鹑来发展猪饲料。

这当然造成了很大的损失，却也有利于我们以后的顺利发展——不行贿使我们企业的发展走得很稳——虽然会失去很多机会。

在猪饲料的发展过程中，最让我们觉得惊心动魄的还是与正大的较量。

而主要的较量手法，还是价格战。

作为本土公司，理论上我们完全不可能战胜正大，它只要真心发动价格战，我们靠着自身的资金储备就无法战胜它。

但同时，跨国公司有跨国公司的难处，我们当时只是在四川一地运营，如果它在四川一地降价应对，势必会造成全国的价格体系出现混乱，四川的价格一低，经销商们就会到四川来进货，因此我判断，他们可以发起降价战，但我们有成本优势，最终他们还是要与我们来协商共赢。

事实基本上按我们的想法在运行。

先发起价格战的正大最后没有顶住我们的还击，当时还叫育新良种场的我们，最后赢下了这场战役。

这引来了官方新闻媒体——新华社的关注，最后，国家领导人宋健也到了我们的企业，并给我们题写了“中国的希望在于新型企业家”的题词。

而我们的企业，最后也因此而改名为希望集团。

口走向全国如果没有高远的志向，也许希望集团到现在还是一个地方性的企业。

但对于做企业，我有我自己的看法，我希望挑战自己的极限，看看事业到底能做多大。

这是我的个人偏好，从做企业开始起，我逐步逐步地下定了决心。

在四川做大之后，我在企业里提出了“从企业经营发展到经营企业”的思路。

希望集团在这个思路下开始在全国复制企业，首先是在四川，然后是在全国。

而在此同时，志向不同的四兄弟开始实行分家，各自按各自的偏好去做企业，一个大希望集团分成了长兄的大陆希望、我的东方希望、三弟的华西希望和四弟的新希望。

长兄和三弟从此时就开始选择了多元化发展，除了饲料之外，他们开始生产变频器和进入地产；而我和四弟继续专注于饲料业，先是在四川，后走向了全国，并在走向全国之时再次分家：两人把已经发展起来的十三个厂划江而治，长江以北我来经营，长江以南由四弟刘永好经营。

我领导下的东方希望集团专注于饲料行业相当久，因为到九十年代后期我把饲料当做一项事业而不是当做一项生意来做。

## <<激荡人生>>

在饲料这个行业里，东方希望集团先后经历了多区域、多工厂、多品牌等几项裂变，但值得自豪的是，几乎东方希望的每一个工厂都在当地效益名列前茅。

拿北京房山而言，效益的第一名和第三名都是东方希望的工厂。

但没有人会注意这些工厂，它们的外表看起来都是平平常常的。

此时的东方希望，已经在全国有了些知名度。

1999年，上海提出引进民营企业，当时的副市长提出引进东方希望，我考虑再三也就应时而动，答应了。

当然，这里面有我自己的考虑。

东方希望当时已经成为全国性的大公司，而这个公司原料所在地和主要管理人员都在四川，我希望到上海可以使企业吸收更多的人才，也可以到一个世界性的舞台上与跨国公司同台较量。

我相信东方希望集团不会输给他们。

因为在中国，我们更为本土化，也更为优秀。

在中国这个舞台上，跨国公司有很多优势，他们资本更强大，地方政府更乐于给他们优惠政策，但同时他们的决策过程更长，而且决策者对中国的情况并不了解，常常做出错误的判断。

同时“迁都”上海，对于我个人的好处是我可以更为周全地了解信息，争取机会，更及时地对企业的行为做出判断。

在很多情况下，这种判断会给集团性的企业带来更大的效益。

到了上海之后，上海市政府给予我很高的礼遇，他们在浦东新区给了我们一块相当大的土地让我们盖集团的总部。

但我们在相当长的时间内没有盖，一方面是因为这块地不断地有规划限制，另一方面我们不希望太张扬。

直到九年之后，希望集团大楼才盖成。

而盖成了之后我们也只留用了一部分，因为希望集团从来采用轻总部策略，集团总部用不了多少地方，而多下来的场所，我们用来出租收益。

## 后记

很多时候，整理材料是一件琐碎又不讨好的工作，更遑论整理历史材料，因为每个人心中都有着自己的历史见解。

但我却着迷于刚刚过去的这三十年历史，我时常心怀虔诚地翻阅那些泛黄的旧报纸，阅读别人的历程，因为这段历史毕竟是不可多得的。

因此，编著此书时，我首先要感谢时代，感谢这部书中的人物，以及更广泛而未及收入此中的芸芸企业家，正是他们富有创新与开拓的精神，让这个时代无比精彩，也让我有了丰富的研究素材。

有时候，看这些人物的命运便像在月光下能清晰看见自己的影子一般真切。

当历史来到三十年面前时，很多优秀的企业家自己便开始回忆成长历程，他们中的很多人都出版了自传或传记，比如王石的《道路与梦想》、王佳芬的《新鲜》，冯仑的《野蛮生长》，吴士宏的《逆风飞扬》，李宁的《冠军的心》，马云的《阿里巴巴天下没有难做的生意》，李书福的《汽车疯子李书福》，郭台铭的《郭台铭与富士康》，金志国的《一杯沧海》，吴仁宝的《赢在华西》、袁庚的《袁庚传》，马丁·波斯特的《上海1000天》，以及描写叶莺在柯达历程的《跨越》等书，我还找到了一些改革家前些年出版的回忆录，如马胜利的《风雨马胜利》、刘永行的《希望永行》等等，在此要感谢这些书的传主，以及精彩描写他们历程的作者们。

## &lt;&lt;激荡人生&gt;&gt;

## 编辑推荐

《激荡人生:一起走过三十年》作者吴晓波,带您重温三十载神州商业传奇!唐骏、史玉柱、柳传志、郭台铭……改革开放三十年风云激荡看充满狂野气息的草莽英雄,如何傲然走上时代前台!

改革开放以后,在先富起来的人群里面有凭着汗水、智慧和劳动推动生产力发展的精英,也有相当一部分以卑劣行为致富的败类,有人把这两种人混为一谈,这就从根本上否定了改革开放,使矛盾变得错综复杂。

在构成中国经济的三大力量中,民营企业出身不好,集中社会力量能力最低,但同样可以做大事。作为千千万万民营企业主中的一个,我从来不敢期望有多少阳光雨露会洒在我头上,只要石头有一条缝,我就会和我的同事一起拼命往上生长,自己去争取阳光雨露。

我算是国企改革的幸运儿。

我能够“常青”的内因很简单:既然当了改革出头乌,就一定要尽力地高飞,飞飞停停反容易被猎枪打中。

只要你保护好心脏——不要有私心,即使别处被打伤还是拼命飞,飞出了射程,再好的老枪也打不中你了。

改革开放初期,人们都在等待中观望,我在安徽第一个站出来,进入市场冲浪。

在我的带动下,沉寂了几十年的瓜子市场骤然复苏,一两年之内崛起57家生产商,其中个体的占了48家。

而我成为当时个体经济发展的“带头羊”和“晴雨表”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>