

<<IT商务>>

图书基本信息

书名：<<IT商务>>

13位ISBN编号：9787030077165

10位ISBN编号：7030077164

出版时间：2000-3

出版时间：科学出版社

作者：李文 徐斌

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IT商务>>

### 内容概要

本书带给读者的，不只是这一崭新的商业模式发生、发展壮大的趋势，以及从20世纪80年代它所体现的越来越突出的经济价值，更重要的是，作为企业，如何在一个网络纵横的社会中生存、攀升，直至占据IT商务的咽喉地带。

## &lt;&lt;IT商务&gt;&gt;

## 书籍目录

## 1 网络经济的产物

电子商务的前奏

电子商务的加速器

## 2 足不出户的沟通

浏览器的战争

大家都有机会

发展, 来自于生存的威胁

对你的忠告

## 3 初探IT商务

亚马逊网上书店 又一条世界最长的“河”

静静流淌的神秘之河

商潮澎湃, 也需涓涓细流 企业管理信息化

现代超市的强力武器 销售管理系统

企业间信息交互的原始工具 电子数据交换

终于又迈出了一步 电子订货系统

跨世纪的电子商务 商业增值网

电子商务实战谋略

## 4 IT金融

钱币的没落

电子货币

数字化货币时代的到来

电子金融市场

Internet的在线投资理财

无边无际的金融网

## 5 网上的交易

非要上网吗

网上行销

客户服务新思维

新思维下的传播模式

电子促销手段

## 6 服务融入网络

信息服务分析

在线帐单支付行业现状透视

谁来铲除信息垃圾

时代的门户

越战越勇的凯斯

关于信息服务技术的大战

网络服务在社会中的应用

中国ISP又遇十字路口

信息服务在中国

## 7 还要一点冷静

信息时代永恒的话题

安全性之外

共商“商事”, 确定标准

## 8 中国的IT商务

<<IT商务>>

中国电子商务的基础建设信息化已成为中国的国家意志

中国电子商务现状 并非同一起跑线

电子商务的误区

中国电子商务发展对策

指点江山、激扬话语 第三届中国电子商务大会专家座谈会摘录

附录：中国电子商务信息系统目标模式探讨

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>