

图书基本信息

书名：<<FrontPage 2002电子商务核心技术>>

13位ISBN编号：9787030101686

10位ISBN编号：7030101685

出版时间：2002-1

出版时间：科学出版

作者：霍德恩

译者：技桥工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

FrontPage的新版本可以是一个单行版本，也可以与Microsoft Office XP集成，它可为用户提供大量的先进的网页程序。

实际上，FrontPage本质上并不是网页编辑器。

尽管使用FrontPage制作个人网页有很好的效果，但是这好像是在用火箭炮打一只苍蝇，大材小用。

FrontPage有强大的多站创建的解决方案，例如带有购物车的交互式目录、使用报告和数据库连接。

另外，它提供了与Microsoft的bCentral商务宿主站点的非常重要的连接。

本书使用FrontPage实现电子商务站点和电子交易过程的实例介绍，帮助读者尽快掌握FrontPage的核心技术。

涉及网络所需了解的知识、解决电子商务全面实现的方案和在线销售的策略等。

本书适合作为构建电子商务网站用户的参考书。

书籍目录

第1章 企业上网

1.1 让网站做些什么

1.2 两个成功的在线企业使用FrontPage的方式

第2章 开始了解您的在线顾客

2.1 理解那些浮躁的、匆忙的、多疑的在线购物者

2.2 谁是您的在线竞争者

2.3 顾客需要什么

2.4 创建顾客配置文件

2.5 如何满足顾客的需要

第3章 保证顾客信息的隐私权

3.1 减轻电子商务的风险

3.2 使用隐私权保护政策使顾客放心

3.3 了解作为信用卡商家的职责

3.4 保证目录的安全

第4章 进行在线交易所需的准备工作

4.1 站点规划清单

4.2 建立基础结构

4.3 将办公室连接到因特网上

第5章 建立电子商务工具箱

5.1 用FrontPage包装网页

5.2 收集网站开发工具

第6章 在线商店的规划

6.1 站点结构的设计

6.2 FrontPage的其他设计工具

第7章 添加搜索与导航链接

7.1 调整站点结构

7.2 使站点支持在线支付

7.3 添加搜索功能

7.4 添加站点地图

第8章 使用在线目录使Web销售简便而高效

8.1 设计有效的在线商品目录

8.2 使用Microsoft bCentral的Commerce Manager创建目录

第9章 接受在线付款

第10章 销售管理和顾客联系

10.1 响应所得订单

10.2 销售税的计算

10.3 增加运费

第11章 网站开放前的测试

11.1 对站点时行测试运行

11.2 在多种浏览器上测试

第12章 抓住顾客的消费心理

12.1 寻找好的公司

12.2 在网络高速公路上放置广告牌

12.3 通过电子邮件直接与顾客联系

第13章 跟踪顾客

- 13.1 查看网站日志
- 13.2 加入单击计数器
- 13.3 使用使用率报表
- 13.4 查看址大热门访问内容列表
- 第14章 力求让顾客满意
- 14.1 添加客户支持页面
- 14.2 向站点添加bCentral的Commerce Manager
- 第15章 创建顾客社区
- 15.1 顾客需要社区坛吗？
- 15.2 创建一个讨论区或技术支持论坛
- 第16章 持续更新站点内容
- 16.1 定期调整网站点内容
- 16.2 借用第三方的内容
- 第17章 管理网站的流量、中断和性能
- 17.1 为什么要监视网站
- 17.2 监视网站的性能
- 17.3 处理网站中断帮障
- 第18章 为电子商务网站添加新特性
- 18.1 重新设计站点的时机
- 18.2 企业功能的增强
- 18.3 使用数据库查存贷
- 18.4 使用Access数据库
- 18.5 使用第三方资源
- 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>