

<<计算机平面设计基础>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面设计基础>>

13位ISBN编号：9787030112637

10位ISBN编号：7030112636

出版时间：2003-4

出版时间：科学出版社

作者：赵放 蒋恩普

页数：333

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面设计基础>>

前言

21世纪高职高专教育的发展是以应用型与专业理论型教育并存、共同发展为特征的教育模式。本科的教学往往是偏重理论教育，学生实践能力普遍偏弱，与生产实践脱离较远，而专科又是本科的浓缩。

因此，解决现阶段出现的教育现状与社会需求严重脱节问题的最好的办法是大力发展高等职业教育。高职高专教育是高等教育的重要组成部分，具有高等教育和职业教育的双重属性，其教学目的是使学生既掌握所学专业的基础知识和基本理论，又掌握该专业应具备的职业技能，并具有运用所学知识分析和解决实际问题的综合能力，从而成为各行各业的中高级专门人才。

国家已经认识到发展高等职业教育对我国建设的重要性，并加大力度重点发展高等职业教育，这主要体现在：（1）重点发展高职，新扩招的学生主要是高职；（2）原来的大专逐步向高职发展；（3）成人教育也要办成高职类型。

高职教育将和全日制普通高等教育并列成为我国重要的高等教育形式。

目前我国已有高职高专学校5000多所，现正在逐步向本科和研究生层次发展。

高职教育的蓬勃发展正面临如下问题：1）知识更新快；2）每节课需传递的信息量增大；3）实践性强，实验教学占主要地位；4）现有的高校教学经验不适合高职的教学要求；5）师资的知识结构还要改变和更新；6）现阶段没有既定的、完善的教学大纲和教材。

教材建设工作是高职高专教学中重要的组成部分，根据1999年教育部高教司主持召开的全国高职高专教材工作会议精神，我们组织编写了本套高职高专规划教材。

本套教材具有高职高专的特色，注重对学生实际操作能力的培养，适合当前高职高专的教学需要，希望在教学中能起到抛砖引玉的作用。

本套教材有以下特点：（1）以实用为主兼顾最基本的理论知识。

本套教材拟涵盖网络专业、多媒体专业、信息管理专业、电脑艺术设计专业、会计电算化专业和电子商务专业等多个专业的教学用书。

（2）本套教材的基础部分以公共课为主要讲述内容，专业部分以实用技术为主，并以实例贯穿全书进行讲述。

对个别实用性极强的内容，采用以实例教学的方式阐述，用实例讲解该技术的具体操作方法。

（3）每本书的编写均遵循“深入浅出”和“言简意明”的原则论述基本原理与使用方法，以实例分析的方式阐述具体的操作过程，使读者对从一般理论知识到实际应用有一个全面的认识过程。

<<计算机平面设计基础>>

内容概要

本书吸收了许多优秀平面构成与计算机实用版面设计方面的先进教学理念，并融入了作者多年的教学经验。

全书由两大部分组成。

第一部分（第1章至第6章）讲述平面设计的基础知识部分。

主要是希望通过对平面设计基础知识的学习，使读者掌握计算机平面设计的基本规律。

通过对大量优秀平面设计作品的欣赏与分析，开阅读者的视野，提高他们对平面作品设计的基本创作素养；第二部分（第7章至第10章）讲述实用版面设计并附有上机指导。

本书力图通过对几种实用版面设计类型的分析和操作练习，使读者学会熟练地掌握使用计算机程序对招贴广告、包装、企业视觉（VI）形象以及网页广告等版面作品进行设计的一般步骤与方法，使其尽快成为计算机平面设计业界的高级实用型人才。

本书可以作为计算机平面设计专业的大专、高职高专及中专学生的教材或参考书。

<<计算机平面设计基础>>

书籍目录

第1章 计算机平面设计概论1.1 平面设计概述1.1.1 平面设计的发展与演变1.1.2 平面设计的概念与作用1.2 计算机平面设计的特点与发展1.2.1 设计效率高、设计周期短1.2.2 操作工艺先进、印刷精度高1.2.3 应用程序成熟、外部设备完善小结习题第2章 平面设计的形式原理2.1 节奏与韵律2.1.1 节奏与韵律的形式原理2.1.2 实例分析2.2 对称与均衡2.2.1 对称与均衡的形式原理2.2.2 实例分析2.3 对比与调和2.3.1 对比与调和的形式原理2.3.2 实例分析2.4 比例与适度2.4.1 比例与适度的形式原理2.4.2 实例分析2.5 虚实与留白2.5.1 虚实与留白的形式原理2.5.2 实例分析小结习题第3章 视觉流程与平面结构设计3.1 视觉流程概述3.1.1 视觉原理3.1.2 视觉流程3.1.3 视觉流程的设计原则3.1.4 视觉流程的表现方法3.2 平面设计的结构3.2.1 潜在结构3.2.2 几何结构3.2.3 多维结构3.2.4 骨骼结构3.2.5 网格结构小结习题第4章 文字的平面构成4.1 文字的基本特征4.1.1 字体、字号与字距4.1.2 实例分析4.2 文字的编排形式4.2.1 横排与竖排4.2.2 对齐方式4.2.3 分栏与首字放大4.2.4 图文穿插4.2.5 自由编排4.2.6 实例分析4.3 标题的编排4.3.1 标题编排的式样与风格4.3.2 实例分析4.4 文字特殊效果的编排4.4.1 形象文字4.4.2 意象文字4.4.3 文字叠印4.4.4 群组编排4.4.5 实例分析4.5 文字纵深效果的编排4.5.1 文字纵深排列的形式与特点4.5.2 实例分析4.6 上机操作与指导4.6.1 分栏与首字放大的练习4.6.2 图文穿插的练习4.6.3 意象文字的练习4.6.4 文字纵深效果排列的练习小结习题第5章 图片的平面构成5.1 图片在平面构成中的基本特征5.1.1 图片的位置、数量与大小5.1.2 实例分析5.2 图片的形式5.2.1 版面的主要图片类型5.2.2 实例分析5.3 图片的编排5.3.1 图片的组合5.3.2 图片的方向5.3.3 图片的连续5.3.4 实例分析5.4 上机操作与指导5.4.1 褪底图片处理的练习5.4.2 化网图片处理的练习5.4.3 图片组合处理的练习小结习题第6章 组版原则与设计步骤6.1 版面设计的组版原则6.1.1 诉求主题鲜明、视觉形象突出6.1.2 排版便于阅读、设计形式美观6.1.3 版面编排有序、整体布局合理6.1.4 加强整体效果、追求版面个性6.2 版面设计的一般步骤6.2.1 分析客户要求阶段6.2.2 设计主题定位阶段6.2.3 初步构思创意阶段6.2.4 实施版面设计阶段6.2.5 推敲征询意见阶段6.2.6 版面清样审定阶段小结习题第7章 招贴广告的版面构成7.1 招贴广告的类型7.1.1 公益性招贴广告7.1.2 商业性招贴广告7.2 招贴广告的创意7.2.1 幽默与诙谐7.2.2 错位与求异7.2.3 比喻与抒情7.2.4 悬念与联想7.3 上机操作与指导7.3.1 皮肤护理液招贴广告的设计7.3.2 化妆品招贴广告的设计7.3.3 计算机显示器招贴广告的设计小结习题第8章 包装的版面设计8.1 包装盒的版面构成8.1.1 包装盒版面构成的基本特点8.1.2 实例分析8.2 手提购物袋的版面构成8.2.1 手提购物袋版面构成的基本特点8.2.2 实例分析8.3 包装版面的色彩构成8.3.1 同类色与异类色8.3.2 对比色与调和色8.3.3 单纯色与强化色8.3.4 系列色与统一色8.4 上机操作与指导8.4.1 饼干包装盒的版面设计8.4.2 手提购物袋的版面设计小结习题第9章 企业视觉识别(VI)的版面构成9.1 企业视觉识别(VI)的表达形式9.1.1 企业视觉识别(VI)的表达形式9.1.2 实例分析9.2 企业视觉识别(VI)的设计9.2.1 企业标识的设计9.2.2 名片的设计9.2.3 信纸与信封的设计9.3 企业视觉识别(VI)的整体化设计9.3.1 企业视觉识别(VI)整体化设计的原则与特点9.3.2 实例分析9.4 上机操作与指导9.4.1 企业标识的设计9.4.2 名片的设计9.4.3 信封与信纸的设计小结习题第10章 网页的版面构成10.1 网页版面构成的一般形式10.1.1 网页版面构成的基本特征10.1.2 网页版面设计的基本方法10.1.3 网页广告的设计10.2 实例分析10.2.1 门户网站——新浪网10.2.2 娱乐休闲网站——FM365网10.2.3 卫生健康网站——资生堂网10.3 上机操作与指导10.3.1 网页动画广告的设计10.3.2 网页动画广告的制作指导小结习题主要参考文献

<<计算机平面设计基础>>

章节摘录

· 熟练掌握节奏与韵律、对称与均衡、对比与调和、比例与适度和虚实与留白等平面形式原理的基本特征与表现形式 · 了解运用平面形式原理来分析、鉴赏平面设计作品的方法 形式是一种设计的概念，通过设计材料使其具体化。

形式是设计的思维模式，通常隐含在设计作品之中，并暗示给读者某种形式的布局意味。

当设计师应用形式观念对物体进行造型和构图安排时，形式便由思维模式转变为具有现实意义的客观实体。

任何艺术表现形式都有它遵循的基本规律，平面设计的形式原理就是规范平面形式美的基本法则，包括节奏与韵律、对称与均衡、对比与调和、比例与适度、虚实与留白等。

平面设计的形式美就是从具体图像中获得抽象感受的审美特征，设计者正是借助这些形式美的构成法则来灵活地设计平面作品，用抽象的原理来诠释和表现艺术之美。

这些形式美法则的共同特征就是既对立又统一，巧妙地融合在同一平面作品设计中。

2.1.1 节奏与韵律的形式原理 节奏源自于音乐的术语，是指按照一定的规律重复连续的律动形式。

而平面设计中也有节奏感，它是通过平面构成中的各要素按照连续、大小、长短、明暗、形状、高低等所做的规则排列形式来表现的，如形状和大小相同的图形重复、图形位置变化的重复、文字的重复、文字内空白的重复等，它能引发人们对平面节奏美的体验。

韵律是一种节奏起伏变化的表现形式。

在平面的编排中可以通过各要素的轻重、大小、明暗来体现节奏的变化，以表现不同的设计韵律。

<<计算机平面设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>