

<<商战新论>>

图书基本信息

书名：<<商战新论>>

13位ISBN编号：9787030122506

10位ISBN编号：703012250X

出版时间：2004-5

出版时间：科学出版

作者：周松波

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战新论>>

内容概要

《商战新论：对抗的智慧与企业战略》深入研究了以《孙子兵法》为代表的中国军事战略思想与西方现代企业战略管理思想的异同，结合中外企业竞争的实战案例，以活力对抗为桥梁，从战略分析、战略规划、战略实施与战略控制四个方面论述了在21世纪动荡的超竞争商业环境中取得竞争胜利的基本战略理论以及进行企业战略谋划和管理的一般规律。

在此基础上，对中国兵法中提出的为将之道进行了富于时代性的新阐发，以“智、信、仁、勇、严”五字箴言为核心概括出现代企业战略家的基本品质。

《商战新论：对抗的智慧与企业战略》在融会中华传统智慧和现代企业管理思想方面做出了不懈的努力，贯注了作者多年商业实战的经验和领悟，对于在日益激烈的商业战争中寻求战略制胜智慧的企业管理人员有一定的启迪作用和参考价值。

<<商战新论>>

作者简介

作者：(德国)周松波 周松波，36岁，德籍华人，1990年回国赴北京大学攻读中国古代经济思想史专业博士学位。

毕业后受聘于中国外国专家局，任北京大学副教授。

1996年至今，在欧洲和中国各地创办周氏王朝国际控股、北京华商投资等10家公司，横跨贸易、实业、金融等领域，涉及烟酒、建材、汽车、金融等10个行业。

因其为东西方经济、文化交流所做出的努力和贡献、受到德、法、奥等国政府首脑的多次接见和赞扬。

2002年，当选“北京十大杰出青年”，2003年获得“首都五一劳动奖章”和“北京优秀创业企业家”称号，是首位获得此殊荣的外籍人士。

十余年来，致力于中西文化融合、古今思想对比、兵法在现代管理理论中的移植与应用等研究，希望在构建具有东方特色的企业管理体系方面做出自己的努力。

著作有《企业兵法管理》、《世界历史战役博览》等。

<<商战新论>>

书籍目录

第一章 时代呼唤企业战略智慧 第一节 企业战略的力量 第二节 企业家的使命 第三节 新一代企业家的战略智慧

第二章 活力对抗——沟通兵法与企业战略的桥梁 第一节 兵家战略思维的要领 第二节 《孙子兵法》的谋略思想 第三节 企业战略及战略管理的涵义 第四节 活力对抗是兵战与商战的基本原理 第五节 兵家与商家在战略思维方式上的结合点

第三章 知己知彼——情报与企业战略分析 第一节 战略制胜根本前提 第二节 战略情报工作的主要内容 第三节 战略情报工作的指导原则

第四章 上兵伐谋——庙算论与企业战略规划 第一节 庙算论的涵义 第二节 现代企业的“庙算论”——战略规划 第三节 庙算论对企业战略规划的启示

第五章 因敌制胜——作战论与企业战略实施 第一节 作战论思想与企业战略实施原则 第二节 企业战略实施的主要任务 第三节 企业战略实施中的谋略

第六章 治众如治寡——协同论与企业核心竞争力 第一节 战争中的协同与企业经营中的协同 第二节 协同论的基本原理及其在企业管理中的应用 第三节 兵法协同思想与企业协同战略管理 第四节 企业战略协同与核心竞争力

第七章 智、信、仁、勇、严——将才论与企业战略家的品格 第一节 “智”——胜人以智 第二节 “信”——服人以信 第三节 “仁”——得人以仁 第四节 “勇”——趋时以勇 第五节 “严”——驭众以严

参考文献

<<商战新论>>

章节摘录

插图

<<商战新论>>

编辑推荐

《商战新论:对抗的智慧与企业战略》在融会中华传统智慧和现代企业管理思想方面做出了不懈的努力，贯注了作者多年商业实战的经验和领悟，对于在日益激烈的商业战争中寻求战略制胜智慧的企业管理人员有一定的启迪作用和参考价值。

<<商战新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>