

<<Human-Computer Inter>>

图书基本信息

书名：<<Human-Computer Interface Design人机界面设计>>

13位ISBN编号：9787030128256

10位ISBN编号：7030128257

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：李乐山

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Human-Computer Inter>>

内容概要

本书以建立以心理为基础的人机界面设计思想体系为目的，介绍了用户使用心理调查方法、有关的各种用户模型，及有关的动机心理学和认知心理学基础知识与方法等。

作者简介

李乐山

基本信息：

生日：1945年5月

民族：汉族

所属学科：文学

研究领域：工业设计，设计艺术学

职称：教授

社会兼职：教育部工业设计教学指导委员会委员，中国机械工程学会工业造型分会常务理事，中国工业设计协会常务理事，陕西省美术家协会艺术设计分会副主任，《设计》杂志编委，10所大学兼职教授。

联系方式：

电话：029-82663859

传真：029-82668540

邮编：710049

Email：lileshan2@sina.com

通信地址：西安交通大学机械工程学院

详细介绍：

专著《工业设计思想基础》、《工业设计心理学》、《工业社会学》、《人机界面设计》。

建立以心理学为基础的人机界面设计理论。

编写西门子公司磁悬浮列车人机界面程序，编写大众公司机器人驾驶汽车程序，编写德国农科院连续气象测试程序。

书籍目录

1 绪论1.1 前言1.2 设计价值观念1.3 计算机的设计目的1, 4计算机人机界面发展简史1.5 认知心理学与认知科学的产生2 用户的认知特性2.1 用户基本知觉特性2.2 视觉寻找图标的特性2.3 记忆与知识表达2.4 思维与理解2.5 信息理解2.6 交流与合作2.7 用户的学习2.8 用户出错3 用户模型3.1 用户类型3.2 用户模型的作用3.3 理性用户模型的类型3.4 非理性用户模型3.5 人机学家与程序员的不同认知模型3.6 各种专业的用户模型概述3.7 用户调查3.8 调查内容与用户模型3.9 实验方法简介4 人机界面4.1 键盘4.2 光标4.3 图标与文字4.4 对图标的凝视与扫视4.5 汉字图标的若干特性4.6 用户查询信息的策略4.7 网层文字4.8 网层文字可用性测试评价4.9 多媒体教学课件5 专题研究5.1 智能用户界面5.2 适应性用户界面5.3 代理5.4 代理式用户界面5.5 信息代理5.6 虚拟现实与增强现实5.7 人机界面可用性的基本评价方法5.8 人机界面设计目的5.9 结论附录用户模型及人机界面改进案例附录AC++编译器IDE人机界面调查报告附录B通用多媒体播放器的设计附录CWeb方式下电子邮件的界面设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>