第一图书网, tushu007.com

# <<CorelDRAW平面设计与广告制作精>>

## 图书基本信息

书名：<<CorelDRAW平面设计与广告制作精解>>

13位ISBN编号：9787030129321

10位ISBN编号：7030129326

出版时间：2004-3-1

出版时间：科学出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：283

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书以CorelDRAW 11的制作实例为主要内容，详尽地介绍了使用CorelDRAW 11制作海报、宣传手册、产品说明书、报纸广告、POP展品及标志设计和包装设计等实例的过程。
将每种设计类型集中在一个章节中进行讲解，并为每个实例都精心设计了一个虚拟的客户，使读者通过每章的“客户要求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”这三个小节的内容，将实例的构思过程与实例的具体制作过程结合起来，使设计理念和设计准则的论述具有极强的针对性，便于读者学习。
本书实例丰富，包含了大量的工具使用方法和制作技巧，具有很强的实用性，适合不同层次用户的使用，也可作为专业设计人员的参考书。

## 书籍目录

第1章 CorelDRAW 11与广告设计 1.1 关于CorelDRAW 11 1.2 广告设计理论 小结 第2章 西门子移动电话产品说明书 2.1 客户要求 2.2 设计思路 2.3 设计前的准备工作 2.4 绘制眼镜电视机图形 2.5 绘制西门子移动电话产品说明书 小结 第3章 浪琴表宣传手册 3.1 客户要求 3.2 设计思路 3.3 设计前的准备工作 3.4 绘制浪琴表 小结 第4章 字体效果 4.1 客户要求 4.2 设计思路 4.3 设计前的准备工作 4.4 巴比伦徽章的制作 4.5 3方角色标志的制作 小结 第5章 百事金曲排行报纸广告 5.1 客户要求 5.2 设计思路 5.3 设计前的准备工作 5.4 单幅报纸广告的制作 5.5 系列报纸广告的制作 小结 第6章 SNOY数码相机POP广告 6.1 客户要求 6.2 设计思路 6.3 设计前的准备工作 6.4 绘制数码相机 小结 第7章 NOKIA手机精绘效果图 7.1 客户要求 7.2 设计思路 7.3 设计前的准备工作 7.4 绘制适合纹样 7.5 绘制手机 小结 第8章 高马玻璃器皿宣传海报 8.1 客户要求 8.2 设计思路 8.3 设计前的准备工作 8.4 绘制太阳镜海报 8.5 绘制高马玻璃器皿宣传海报 小结 第9章 MISASA唇膏包装设计 9.1 客户要求 9.2 设计思路 9.3 设计前的准备工作 9.4 唇膏的制作 小结 第10章 啤酒标志设计 10.1 客户要求 10.2 设计思路 10.3 设计前的准备工作 10.4 GOLDGUILDER啤酒标志的制作 小结

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com