

图书基本信息

书名：<<Photoshop创意设计与表现技法精解>>

13位ISBN编号：9787030130495

10位ISBN编号：7030130499

出版时间：2004-4-1

出版时间：科学出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：342

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以Adobe公司的Photoshop7.0实例制作为主，详尽介绍了当前平面美术设计领域中最常见的几种设计类型的制作过程。

全书除第1章外，每一章都将结合实例制作，集中讲解一种平面美术设计类型，其中包括广告、海报、书籍封面、精绘效果图、插画、装饰画、网页设计、特殊字体效果和包装设计等。

在每一章的开始部分，编者对每个实例都精心设计了一个虚拟的客户，通过这些章节的“客户要求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”等内容，将一个实例的构思过程与实例的具体制作过程结合起来，使设计理念和设计准则的论述具有极强的针对性。

本书实例丰富、内容翔实、实用性强，可作为Photoshop初、中级用户的学习教材，也可作为专业设计人员的参考书。

书籍目录

第1章 设计作品的实现第2章 装饰画 2.1 客户要求 2.2 设计思路 2.3 设计前的准备工作 2.4 画廊的装饰画 本章小结第3章 关于文字 3.1 设计作品中的文字 3.2 制作文字的特殊效果 本章小结第4章 包装设计 4.1 客户要求 4.2 设计思路 4.3 设计前的准备工作 4.4 CD包装的制作 本章小结第5章 插画 5.1 客户要求 5.2 设计思路 5.3 设计前的准备工作 5.4 插画的制作——科学与幻想 本章小结第6章 机械手臂 6.1 客户要求 6.2 设计思路 6.3 设计前的准备工作 6.4 绘制机械手臂 本章小结第7章 封面设计 7.1 客户要求 7.2 设计思路 7.3 设计前的准备工作 7.4 图书封面的制作 本章小结第8章 广告设计 8.1 公益广告 8.2 海报 本章小结第9章 制作网页 9.1 客户要求 9.2 设计思路 9.3 设计前的准备工作 9.4 开始网页的制作 本章小结第10章 制作网页广告 10.1 客户要求 10.2 设计思路 10.3 设计前的准备工作 10.4 猎人网 10.5 平面设计网 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>