

<<Illustrator创意设计与桌面印>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator创意设计与桌面印刷精解>>

13位ISBN编号：9787030134165

10位ISBN编号：7030134168

出版时间：2004-6

出版时间：科学出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：222

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Illustrator创意设计 & 桌面印>>

内容概要

本书以Illustrator 10制作实例为主要内容，包括电脑平面美术设计领域中最常见的报纸广告、杂志广告、海报、书籍插图、POP广告、产品效果图和包装设计等类型的设计制作实例。

书中将每个设计类型都集中在一个章节中进行详细地讲解，并为每个实例精心设计了虚拟的客户，将一个实例的构思过程与实例的具体制作过程结合起来，使设计理念和设计准则的论述具有极强的针对性。

本书实例丰富、实用性强，在实例制作过程中包含大量的工具使用方法和制作技巧。本书可作为Illustrator电脑设计爱好者的入门教材，也可作为专业设计人员的参考手册。

书籍目录

第1章 关于Illustrator 10 1.1 认识Illustrator 10 1.2 在Illustrator 10中工作第2章 书籍插画 2.1 客户要求
2.2 设计思路 2.3 设计前的准备工作 2.4 月色 小结第3章 制作礼仪卡片 3.1 客户要求 3.2 设计
思路 3.3 设计前的准备工作 3.4 贺年卡 3.5 请柬 小结第4章 POP广告设计 4.1 客户要求 4.2 设计
思路 4.3 设计前的准备工作 4.4 吊旗式POP 4.5 台式POP 4.6 张贴式POP 小结第5章 诺夫克巧克
力包装设计 5.1 客户要求 5.2 设计思路 5.3 设计前的准备工作 5.4 诺夫克巧克力 小结第6章 报纸
广告 6.1 客户要求 6.2 设计思路 6.3 设计前的准备工作 6.4 手机广告——形象篇 6.5 手机广告—
—简介篇 6.6 手机广告——推广篇 小结第7章 标志设计 7.1 客户要求 7.2 设计思路 7.3 设计前的
准备工作 7.4 “黑骑士”标志设计 小结第8章 积家牌手表效果图 8.1 客户要求 8.2 设计思路 8.3
设计前的准备工作 8.4 绘制积家牌手表效果图 小结第9章 “铁娘子”演出海报 9.1 客户要求 9.2
设计思路 9.3 设计前的准备工作 9.4 绘制演出海报 小结第10章 手机和香水广告 10.1 客户要求
10.2 设计思路 10.3 设计前的准备工作 10.4 MOTO的手机广告 10.5 香水广告小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>