

<<3ds max商业设计经典案例>>

图书基本信息

书名：<<3ds max商业设计经典案例>>

13位ISBN编号：9787030135216

10位ISBN编号：7030135210

出版时间：2004-6-1

出版时间：科学出版社

作者：阿馨娜尔

页数：514

字数：1051000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3ds max商业设计经典案例>>

内容概要

本书通过对34个3ds max商业设计成功案例的细致解析，完整地诠释了3ds max 6在立体标志制作、工业产品外观设计、灯箱广告实景模拟、珠宝首饰造型设计、包装设计、POP广告设计、高质量广告图片仿真以及影视剧片头制作等商业设计领域的应用技术。

本书不仅给出了各个实例的制作说明（设计构思）、设计背景和详尽完整的制作步骤，还适时地总结了设计师们在设计实践中的设计经验和实用技巧，同时对相关应用范畴的商业设计概念和基础知识也进行了清晰详尽的阐述。

为方便读者学习，本书的配套光盘中包括了本书实例制作所需素材和贴图文件以及部分实例制作过程的视频演示。

本书选择实例时尚、经典，设计概念清晰，视角独特。

既适合于三维商业设计的专业设计人员和3ds max其他领域的专业设计人员，也适用于美术院校的学生及广大的三维图形爱好者。

书籍目录

第1章 广告设计与产品造型设计概述 1.1 广告与设计的概念和本质特征 1.2 广告与设计的功能、种类与原则 1.3 广告与设计定位的内涵和任务 1.4 广告与设计定位理论 1.5 广告与设计定位的具体内容 1.6 广告与设计创意的涵义 1.7 广告与设计创意的过程与思维方法 1.8 广告与设计创意的类型和应注意的问题 1.9 广告与设计的艺术表现手法 1.10 关于工业设计的定义和产品造型设计的要求 1.11 3ds max在商业设计方面的主要表现 第2章 3D标志物仿真制作 2.1 标志设计 2.2 片头设计 2.3 奔驰汽车标志制作 2.4 中央电视台片头标志仿真 2.5 寰亚综艺集团标志 2.6 专家点拨 第3章 工业造型设计——钟表、小商品、眼镜类 3.1 工业产品造型设计的美感表现 3.2 男士运动腕表广告造型设计 3.3 迪奥腕表造型设计 3.4 Zippo打火机造型设计 3.5 光学产品——眼镜造型的制作 3.6 专家点拨 第4章 手机、MP3、音像设备造型设计 4.1 工业产品设计的表现意义与设计特点 4.2 手机产品的效果图制作 4.3 MP3随身听外形设计 4.4 山水音响外形设计 4.5 专家点拨 第5章 品牌包装设计系列 5.1 品牌包装设计概述 5.2 BEAUTE化妆品G香水系列设计 5.3 手提袋的设计 5.4 一泉冰饮料瓶的造型设计 5.5 CD盘面、盘盒的整体造型制作 5.6 专家点拨 第6章 灯箱、铜牌、霓虹灯、立地式POP广告制作 6.1 POP广告概述 6.2 柯达灯箱效果图制作 6.3 铜牌效果图制作 6.4 霓虹灯效果制作 6.5 立地式POP展架造型设计 6.6 专家点拨 第7章 首饰造型设计 7.1 首饰的分类与设计原则 7.2 现代钻饰设计的构成理念与形态 7.3 设计素材的收集 7.4 红宝石戒指造型设计 7.5 铂金钻戒造型设计 7.6 胸饰造型设计 7.7 钻石吊坠造型设计 7.8 黄金配钻吊坠造型设计 7.9 专家点拨 第8章 特色应用设计——可以替代的高质量广告摄影 8.1 图片摄影的基本概念 8.2 干涸的大地 8.3 水从冰块流下的动画 8.4 地球的制作 8.5 玻璃杯和冰块的制作 8.6 专家点拨 第9章 打造震撼广告效果 9.1 广告文案概述 9.2 Zippo点亮百年——Zippo打火机广告 9.3 一泉开启清凉——夏之钥——一泉冰饮广告 9.4 破碎在这里终止——绿世盛和房地产广告 9.5 专家点拨

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>