第一图书网, tushu007.com

<<企业电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<企业电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787030136015

10位ISBN编号：7030136012

出版时间：2004-7-1

出版时间：科学出版社

作者：曹进文,俞立平,高功步

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业电子商务与网络营销》系统介绍了电子商务与网络营销方面的内容。
其中，电子商务内容包括：电子商务概述、电子商务的框架与交易模式、电子支付、电子商务安全、电子商务法律等；网络营销内容包括：网络营销概述、网上市场调研、网络营销产品与品牌策略、定价策略、渠道策略、广告策略、促销策略、网上服务与公共关系策略等。
《企业电子商务与网络营销》最后介绍了商务发展的最新前沿：协同商务、移动电子商务、商务智能。
《企业电子商务与网络营销》深入浅出，涉及面广，资料新颖，尤其在电子商务架构、网络安全、网络营销模式、网站推广、网上广告等方面颇具特点。
全书重点描述了电子商务与网络营销领域近年来的最新成果与发展动态。
《企业电子商务与网络营销》不作为企业、政府有关部门、行业主管部门的信息化管理人员的培训教材，也不作为高等院校管理类、经济类、信息类等专业的参考教材。

书籍目录

第1章 电子商务概论
第2章 电子商务框架与模式
第3章 电子支付与网络银行
第4章 电子商务安全
第5章 电子商务法律规范
第6章 网络营销的概述
第7章 网上市场调查
第8章 网络营销产品与品牌策略
第9章 网络营销定价策略
第10章 网络营销渠道策略
第11章 网络广告与网站推广
第12章 网络营销促销策略
第13章 网上服务与公共关系策略
第14章 电子商务新进展
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com