

<<企业商务电子化应用协同集成>>

图书基本信息

书名：<<企业商务电子化应用协同集成>>

13位ISBN编号：9787030136138

10位ISBN编号：7030136136

出版时间：2004-7

出版时间：科学出版社

作者：詹玉宣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商务电子化应用协同集成>>

内容概要

协同集成是当前企业信息化发展的特点。

本书从企业信息化的发展趋势、实施步骤，以及对当前流行的应用系统、最新应用系统等诸多方面的研究得出的结论是：企业信息化需要协同系统的支持，应用协同系统是今后企业信息化发展的必然。本书通过EAC系统介绍协同集成平台的背景、优点、具体内容和功能以及具体建设协同集成平台的方法。

本书内容丰富、结构完整、系统性强、操作步骤详尽，具有很强的实用性。

本书可供企业领导、企业信息化主管、企业中层管理人员、企业信息中心技术人员作为培训教材和参考书，也可作为大专院校相关专业高年级学生、研究生的参考教材。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 企业信息化发展的历程 1.2 企业信息化建设的步骤 1.3 企业信息化建设的的发展趋势
1.3.1 CIMS、ERP的应用 1.3.2 集成、协同应用系统 1.4 敏捷虚拟企业 1.4.1 敏捷虚拟企业概念的由来
1.4.2 敏捷虚拟企业的内涵 1.4.3 敏捷虚拟企业的特点 1.4.4 敏捷虚拟企业与相关概念的比较 1.5 企业
协同商务 1.5.1 企业中内外供需的关联 1.5.2 企业协同商务 1.5.3 外协同管理第2章 企业信息系统的述
评 2.1 电子商务 2.1.1 电子商务的特点与优势 2.1.2 电子商务的功能 2.1.3 网上零售系统 2.1.4 B2B模
式 2.1.5 企业电子商务与企业信息化 2.2 企业资源计划 2.2.1 ERP概述 2.2.2 ERP软件基本功能 2.2.3
ERP实施中的流程管理 2.3 CRM 2.3.1 CRM概述 2.3.2 CRM与管理思想 2.3.3 CRM的功能 2.3.4 企业的
CRM应用 2.3.5 如何实施CRM 2.3.6 CRM存在的问题 2.4 生产作业管理信息化 2.4.1 计算机辅助技
术 2.4.2 产品数据管理 2.4.3 CAD、FDM、ERP和CRM系统集成 2.4.4 实施PDM要关注的问题 2.5
SCM 2.5.1 SCM概述 2.5.2 新经济中的SCM 2.5.3 SCM的基本内容 2.5.4 互联网为SCM带来的机遇
2.5.5 互联网在SCM中的应用 2.5.6 SCM模式的CEO第3章 协同、集成技术 3.1 业务智能 3.1.1 概述
3.1.2 BIS 3.1.3 OLAP技术 3.1.4 数据挖掘技术 3.2 移动电子商务 3.2.1 移动电子商务概述 3.2.2 移动电
子商务实现方式 3.2.3 移动电子商务存在的主要问题 3.2.4 无线上网技术 3.3 协同集成系统 3.3.1 EAI
3.3.2 EAS 3.3.3 Oracle电子商务套件 3.3.4 EAC系统第4章 EAC系统 4.1 EAC系统产生的背景 4.1.1 敏
捷虚拟企业的出现 4.1.2 企业竞争的需要 4.1.3 ERP等软件的局限性 4.1.4 企业管理的需要 4.2 EAC系
统的主要特点 4.2.1 物流、资金流、信息流三流合一 4.2.2 面向电子商务时代 4.2.3 面向先进的供应
链管理 4.2.4 面向灵活的动态工作流 4.2.5 面向企业内部资源计划 4.2.6 面向智能化的商业决策 4.2.7
面向企业个性化的管理需求 4.2.8 企业建设EAC系统是一种投资行为 4.3 EAC系统的应用前景第5章
EAC的解决方案 5.1 EAC系统的总体框架 5.2 EAC系统的功能划分及逻辑功能 5.2.1 EAC系统的功能划
分 5.2.2 EAC系统的逻辑功能 5.3 EAC系统的主要流程 5.4 EAC系统的数据库设计 5.4.1 命名规范
5.4.2 数据库逻辑模型设计 5.4.3 数据库的安全设计 5.4.4 数据库的物理设计 5.5 EAC系统的运行环境
5.5.1 EAC系统的硬件运行环境 5.5.2 EAC系统的软件运行环境 5.5.3 EAC系统的网络运行环境 5.5.4
关键技术与解决方案 5.6 EAC系统的安全设计 5.6.1 EAC系统的安全目标 5.6.2 EAC系统安全性的技术
解决第6章 销售系统 6.1 电子商务子系统 6.1.1 功能说明 6.1.2 具体功能描述 6.2 国际贸易子系统
6.2.1 概述 6.2.2 国际贸易子系统的特点 6.2.3 国际贸易子系统的模块组成 6.2.4 各模块功能说明 6.3
销售管理子系统 6.3.1 概述 6.3.2 销售管理子系统的特点 6.3.3 销售管理子系统的模块组成 6.3.4 各
模块功能说明第7章 生产系统 7.1 生产管理子系统 7.1.1 概述 7.1.2 生产管理子系统的特点 7.1.3 生产
管理子系统的组成 7.1.4 计划管理模块 7.1.5 车间管理模块 7.1.6 质量管理模块 7.2 PDM子系统 7.2.1
概述 7.2.2 PDM子系统的特点 7.2.3 PDM子系统的模块组成 7.2.4 PDM子系统的主要功能模块 7.3 仓
库管理子系统第8章 供应系统 8.1 采购管理子系统 8.2 配送管理子系统第9章 服务系统 9.1 OA子系统 9.2
安全与维护子系统 9.3 新闻社区子系统第10章 决策管理系统 10.1 CRM子系统 10.2 财务管理子系统
10.3 人力资源管理子系统 10.4 业务智能子系统 后记 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>