

<<商业银行经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<商业银行经营管理学>>

13位ISBN编号：9787030136657

10位ISBN编号：7030136659

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社发行部

作者：任远 编

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行经营管理学>>

前言

进入21世纪后,伴随着全球经济一体化、金融改革全球化的浪潮,商业银行的经营环境发生了深刻的变化。

这些变化既给商业银行的快速发展带来了新的契机,也使商业银行面临更大的挑战,同时,极大地丰富了商业银行业务经营的理论和实践。

为了满足高校金融专业教学的需要,我们编著了这本《商业银行经营管理学》教材。

它以当代商业银行为研究对象,借鉴和参照国际商业银行的通行做法,从理论与实践的结合上系统阐述了市场经济条件下商业银行经营管理的基本理论、基本知识和基本技能。

其主要特点是:1.“商业银行经营管理学”是研究货币信用经济条件下商业银行运营机制及业务发展规律的科学,是金融学专业的骨干课程,侧重于研究商业银行经营管理中人、财、物,责、权、利的关系,以及如何运营资金谋求最佳的经济效益。

因此,教材以商业银行各项业务为基本线索,以资金运营为主要内容展开阐述,有利于学生掌握货币信用经济条件下商业银行运营机制及业务发展规律。

2.紧密联系我国金融体制改革实际,借鉴和采纳西方商业银行(主要是美国商业银行)经营管理的准则和惯例,对有关商业银行经营管理的最新理论做了深入研究,介绍了当代商业银行的各类业务及其操作程序,以及商业银行的经营创新活动,并运用现代经济学研究方法对商业银行的经营方针、经营思想和管理模型进行了探讨,对商业银行的发展趋势做出了预测和展望。

3.以政治经济学、宏观经济学、微观经济学、货币银行学等基础课为预修课程,与金融学其他专业课有密切联系,但注意到各门课程之间的界限,避免了在相关内容上的交叉重复,体现出本课程的独立性和适用性。

本书是高校金融专业本科适用教材,也可作为经济类、管理类等专业本科生以及金融机构从业人员学习商业银行理论与实务的参考书。

全书共十四章,分工如下:任远编写第一、二、五、八、九、十章,程婵娟编写第十二、十三、十四章,毛秋蓉编写第三、四章,李玉辉编写第六章,宋连成编写第七章,贺皓编写第十一章。

本书由西安交通大学任远教授任主编,程婵娟副教授任副主编,由任远负责全书修改及总纂。

本教材在编写过程中参阅了大量国内外文献和资料,得到科学出版社和西安交通大学经济与金融学院金融系的关心和支持,在此一并表示衷心感谢。

<<商业银行经营管理学>>

内容概要

《商业银行经营管理学》以商业银行为研究对象，通过借鉴国际商业银行的通行做法，联系我国商业银行的具体实际，从理论与实践的结合上，系统阐述了我国市场经济条件下，商业银行经营管理的基本理论，基本知识和基本技能。

《商业银行经营管理学》适合在校大学生、金融机构干部、企业经营管理人员阅读选用。

<<商业银行经营管理学>>

书籍目录

丛书序前言第一章 商业银行概述第一节 商业银行的性质与职能第二节 商业银行的货币创造第三节 商业银行的组织结构第四节 商业银行的经营原则第五节 现代商业银行的发展趋向第二章 商业银行资本金第一节 商业银行资本金的构成及功能第二节 商业银行资本金的筹集与积累第三节 商业银行资本金需要量的确定第四节 《巴塞尔协议》与银行资本金第三章 商业银行负债管理第一节 商业银行负债概述第二节 商业银行存款负债管理第三节 商业银行借入负债管理第四节 商业银行负债业务分析第四章 商业银行贷款管理第一节 商业银行贷款的种类第二节 商业银行贷款政策和管理制度第三节 商业银行贷款定价第四节 商业银行贷款信用分析第五节 商业银行主要贷款业务的操作第六节 商业银行问题贷款的控制第五章 商业银行投资管理第一节 商业银行投资的功能和种类第二节 商业银行投资收益与风险第三节 商业银行证券投资策略第六章 商业银行中间业务第一节 商业银行中间业务概述第二节 结算业务第三节 代理业务第四节 租赁业务第五节 信托业务第六节 银行卡业务第七节 信息咨询业务第八节 表外业务第七章 商业银行国际业务第一节 商业银行开展国际业务的意义第二节 商业银行外汇买卖业务第三节 商业银行国际贸易融资业务第四节 商业银行国际借贷业务第五节 离岸金融市场业务第八章 商业银行市场营销第一节 商业银行市场营销概述第二节 商业银行客户行为与营销预测第三节 商业银行市场细分与目标市场选择第四节 商业银行市场营销组合第九章 商业银行金融创新第一节 商业银行金融创新概述第二节 商业银行金融创新的主要内容第三节 商业银行金融创新的影响第四节 我国商业银行的金融创新第十章 商业银行资产负债综合管理第一节 商业银行资产负债管理理论与方法第二节 商业银行资产负债综合管理技术第三节 我国商业银行的资产负债管理第十一章 商业银行风险管理第一节 商业银行风险概述第二节 商业银行风险管理概述第三节 商业银行风险的识别和估计第四节 VAR的度量方法第五节 商业银行风险处理的方法和技巧第十二章 商业银行人力资源管理第一节 商业银行人力资源管理概述第二节 商业银行人力资源规划第三节 商业银行人力资源的选择及开发第四节 商业银行人力资源风险管理第十三章 商业银行内部控制及机构管理第一节 商业银行内部控制第二节 商业银行内部稽核第三节 商业银行机构管理第十四章 商业银行经营成果及评价第一节 商业银行经营成果第二节 商业银行财务报表第三节 商业银行财务分析参考文献

章节摘录

插图：（三）信用创造职能商业银行的信用创造职能，是在支付中介和信用中介职能的基础上产生的。

所谓信用创造，是指在支票流通和转账结算的情况下，商业银行利用其所吸收的存款发放贷款时，不以现金形式或不完全以现金形式支付给客户，而只是把贷款转到客户的存款账户上，这样就增加了商业银行的资金来源，最后在整个银行体系形成数倍于原始存款的派生存款。

此外，商业银行承兑商业汇票也被认为是信用创造的一种形式。

因为经商业银行承兑的商业汇票成为一种优质的信用流通工具，可以在货币市场上很容易地流通转让，实际上成为流通手段或支付手段。

商业银行的信用创造职能对社会经济的运行与发展有着重要意义。

当社会上闲置资源较多、经济发展对货币资金的需求量较大时，商业银行通过信用创造，可以向经济过程注入必要的货币资金，从而促进闲置资源的利用和开发，推动经济增长。

同时，中央银行也可以采取各种手段，通过对商业银行派生存款规模的控制和调节，来达到控制和调节货币供应量从而影响社会经济活动的目的。

但是，商业银行不可能无限度地创造信用，更不能凭空创造信用，它要受到三个因素的制约：一是商业银行的信用创造要以存款为基础。

就一个商业银行而言，要根据存款发放贷款和投资；就整个商业银行体系而言，也是在原始存款的基础上进行创造，信用创造的限度取决于原始存款的规模。

二是商业银行的信用创造要受中央银行的存款准备率、自身的现金准备率及贷款付现率的制约，创造能力与其成反比。

三是信用创造还要有贷款需求，如果没有足够的贷款需求，存款贷不出去，就谈不上创造，因为通过贷款才派生存款。

（四）金融服务职能这也是从商业银行的支付中介和信用中介职能中派生出来的一个职能。

商业银行作为支付中介和信用中介，同国民经济的各个部门、各个单位以及个人发生多方面的联系，同时接受宏观的调节和市场的调节，从而掌握了大量的宏观信息和市场信息，成为国民经济和金融的信息中心，能够为社会各方面提供各种金融服务。

同时，工商企业生产和流通专业化的发展，又要求把许多原来属于企业自身的货币业务转交给银行代为办理，如发放工资、代理支付其他费用等，个人消费也由原来的单纯钱物交换，发展为转账结算。

现代化的社会生活，从多方面给商业银行提出了金融服务的要求。

在激烈的业务竞争压力下，各商业银行也不断地开拓服务领域，借以建立与客户的广泛联系，通过金融服务业务的发展，进一步促进资产负债业务的扩大，并把资产负债业务与金融服务结合起来，开拓新的领域。

提供金融服务已成为商业银行的重要职能。

<<商业银行经营管理学>>

编辑推荐

《商业银行经营管理学》：21世纪高等院校教材·金融学系列。

<<商业银行经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>