

<<民营企业培训教程（共9册）>>

图书基本信息

书名：<<民营企业培训教程（共9册）>>

13位ISBN编号：9787030140852

10位ISBN编号：7030140850

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：吴跃进

页数：全九册

字数：341600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业培训教程（共9册）>>

内容概要

民营经济是浙江经济的优势所在、活力所在，也是加快浙江经济发展的潜力所在，关系到浙江经济综合实力和国际竞争力的提高，关系到浙江经济的长远可持续发展。

浙江民营经济发展的历程，是浙江民营企业家过去二十多年艰苦创业、锐意改革，在艰难中求生存，在困境中谋发展的历程。

改革开放以来，千百万浙江的“泥腿子”洗脚上岸，较早地突破计划经济传统观念的束缚，走南闯北，寻求商机，谋划发展，使民营经济在浙江大地焕发出勃勃生机，为浙江经济社会的全面进步和人民的富裕作出了历史性的贡献。

当前，我们正处于新世纪头二十年的重要战略机遇期和我省全面建设小康社会，加快推进现代化建设的关键时期，民营企业肩负的历史使命更为重大。

如果说民营经济的第一次飞跃推动了浙江由温饱向小康的历史性跨越，使浙江实现了从资源小省向经济大省的转变，那么，浙江要建设经济强省，实现全面建设小康社会和提前基本实现现代化，就必须推动民营经济实现新的飞跃。

这是从浙江现实出发，发挥浙江比较优势的客观要求，是适应国际国内环境变化，提高浙江经济国际竞争力的迫切需要。

当前，民营经济发展面临着历史性的机遇。

党的十六大明确提出，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济，必须毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展，这为民营经济的发展创造了平等的法制、体制环境和一视同仁的政策环境，从根本上消除了长期以来制约民营经济发展的思想顾虑和障碍，为民营经济的新一轮发展提供了强大的精神动力和制度保证。

经济全球化和国际产业与资本在全球的加速转移，有利于民营企业积极参与国际分工与国际竞争，更好地利用国际国内两种资源、两个市场，获取更多的要素、资源，开拓更广阔的发展空间。

新科技革命特别是信息化的加速推进，有利于民营企业充分利用国外最新科技成果和先进技术装备，加速提升企业整体素质和国际竞争力。

经过二十多年的发展，浙江民营经济已经集聚了相当的能量，一大批民营企业有能力、有条件在现有基础上，再上新台阶，实现新飞跃。

有关方面共同组织编著和这套教程共有《民营企业市场营销》、《民营企业战略管理》、《民营企业文化》、《民营企业人力资源管理》、《民营企业家素质修炼》、《财务管理》等9本教材组成，最大的特色就是案例本土化，绝大部分案例都采用奥克斯、万向、方太、广厦等国内知名民企的成长故事，也包括巨人等失败的案例。

针对浙江民营企业的实际，吸收现代企业管理的最新成果，从民营企业家的素质提高，民营企业的战备管理、法人治理结构、市场营销、生产运作、企业文化、人力资源管理等方面融理论指导与案例分析于一体，进行了系统的介绍和阐述。

可以说，这是一部属于民营企业家的，中国本土化的MBA教材。

<<民营企业家培训教程 (共9册)>>

书籍目录

第一册 民营企业家素质修炼 序一 序二 前言 第1章 民营企业家的角色定位 1.1 从混浊到清晰——民营企业家角色定位历程 1.2 领导,不仅是管理——当代民营企业家领导者角色定位? 1.3 取之有道和用之有度——民营企业空的社会责任 第2章 民营企业家的精神修炼 2.1 民营企业家精神 2.2 浙商精神 2.3 民营企业家精神修炼 第3章 民营企业家的形象修炼 3.1 民营企业家的形象修炼 3.2 民营企业家形象的内外修炼 3.3 民营企业家的社交礼仪 第4章 民营企业家环境营造 4.1 民营企业环境认知 4.2 把握民营企业的外部环境 4.3 理顺民营企业的内部环境 4.4 呵护家庭,营造港湾环境 第5章 民营企业家的领导艺术修炼 5.1 民营企业家领导艺术的特征 5.2 用人艺术 5.3 驭权的艺术 5.4 解决问题的艺术 5.5 沟通的艺术 附录 主要参考文献第二册 民营企业创新活力与发展 序一 序二 前言 第1章 成长的烦恼:民营企业成长中的困境与障碍 1.1 玫瑰为什么不再盛开:企业生命周期论 1.2 企业衰亡的若干征兆 1.3 玫瑰能否永远盛开;民营企业长寿探微 1.4 浙江民营企业发展中的特点与障碍 1.5 案例故事:他为什么会烦恼 第2章 民营企业发展与核心竞争力打造 2.1 什么是企业核心竞争力 2.2 从核心竞争力透视民营企业的短寿 2.3 非核心技术创新与民营企业核心竞争力打造 2.4 浙江民营企业如何形成和提升核心竞争力 第3章 从“贴牌”到“品牌”:民营企业品牌竞争之路 3.1 品牌的魅力和魔力 3.2 品牌战略的选择 3.3 民营企业品牌经营之路 3.4 走向世界的浙江民企品牌梦 第4章 谁持彩练当空舞:民营企业如何从产品经营到资本运营 4.1 挡不住的诱惑:资本运营的魅力 4.2 资本运营的方式 4.3 浙江民营企业资本运营的成功实践 第5章 民营企业发展中的竞争与合作 5.1 从对抗、宽容到合作:企业发展走进双赢竞合时代 5.2 产业集群与民营企业发展 5.3 民营企业战略联盟的建立与实现 第6章 开拓创新:民营企业发展动力之源 6.1 兵无定式、水无常形——民营企业组织创新 6.2 工欲善其事、必先利其器——民营企业技术创新 6.3 随心所欲不逾矩——民营企业创新的最高境界 附录 来自中国民营企业家的忏悔 主要参考文献第三册 民营企业人力资源管理第四册 民营企业文化第五册 民营企业市场营销第六册 生产运作方略第七册 财务管理第八册 竞争就是让对手无法安睡第九册 民营企业战略管理

<<民营企业家培训教程（共9册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>