

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030142283

10位ISBN编号：7030142284

出版时间：2004-1

出版时间：科学出版社

作者：王卫东 陶应虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

网络时代的到来，使得传统工业经济时代的管理理念和模式正被逐步淘汰，取而代之的是基于信息技术的新的管理理念和模式。

日新月异的技术变革与经济发展正使周围环境发生着深刻的变化，也给企业内外部经营环境带来了根本性的改变。

《管理学:基于网络构建竞争优势》围绕在网络经济条件下如何构建企业竞争优势进行了有益的探讨，在介绍管理主要过程的同时，分别就信息产品的定价、知识管理、客户关系管理以及企业业务流程再造等问题进行了较为全面的介绍。

本书注重介绍新理论和新方法，突出案例研究的重要性和规范性。

《管理学:基于网络构建竞争优势》可作为经济管理类专业的基础课教材，也可供企业各级管理人员参考。

书籍目录

第一章 管理概述

第一节 管理的概念及职能

一. 管理的概念

二. 管理的作用

三. 管理的职能

第二节 管理的性质和原则

一. 管理的性质

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>