

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787030143099

10位ISBN编号：7030143094

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：王道文

页数：677

字数：828000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

战略管理是工商管理类专业的核心课程，本书由美国访问教授王道文教授在中国写作而成，阐述了战略管理的基本理论知识，既放眼全球，又结合了中国企业实际。

书中三分之二的实例来源于中国的商务情况，41个独立的教学单元使课程设计和学习都较为灵活简单。

本书可作为高等学校工商管理专业本科生的双语教材，也可以供MBA学生使用，还可供企业管理人员阅读。

<<战略管理>>

作者简介

王道文，博士拥有Fletcher法律和外交学院以及哈佛大学的国际商务博士学位、国际关系和国际法的文科硕士与法律 and 外交硕士学位。

王道文博士 (Warnock Davies Ph.D.) 在企业战略领域拥有30年的经验，曾经在美国和其他40多个国家从事过这方面的工作。

2001年以来，他开

书籍目录

什么是战略 第1单元 三驾马车：政策、战略、资源 第2单元 投入、选择与结果核心双要素 第3单元 以消费者为中心 以竞争力为驱动 第4单元 利润 增长 第5单元 核心能力的最大化 核心能力的获得 第6单元 专业化 多元化 第7单元 纵向整合 纵向分离 第8单元 建造 购买 第9单元 单独 联盟营销要素 第10单元 生产导向 市场导向 第11单元 一级需求 二级需求 第12单元 更优化 差异化 第13单元 推动 拉引 第14单元 撇脂 渗透制造要素 第16单元 规模 弹性 第17单元 外包 内包 第18单元 TQM Six Sigma 第19单元 内部标准 外部标准 第20单元 辅助性机械化 替代性机械化 第21单元 国外 国内国际化要素 第22单元 贸易 投资 第23单元 贸易撇脂 贸易渗透 第24单元 间接投资 直接投资 第25单元 全球化 多国化 第26单元 本土化 海外派驻 第27单元 单独进入 联合进入决策因素 第28单元 生命周期 第29单元 Porter的五种力量 第30单元 正如博弈 设计因素战略应用的相关问题附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>