

<<寻找空间位置的利润>>

图书基本信息

书名：<<寻找空间位置的利润>>

13位ISBN编号：9787030145291

10位ISBN编号：7030145291

出版时间：2004-11

出版时间：科学出版社

作者：景贵飞等编

页数：251

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找空间位置的利润>>

内容概要

在遥感、地理信息系统和卫星导航定位系统等与空间位置相关的研究与应用由“ ”技术导向“向”市场导向“日益转轨的背景下，本书通过对空间信息应用领域市场需求、可能市场和行业面临的主要问题研究，运用空间经济学理论对技术发展和产业化战略进行了分析，并针对有关问题提出了进一步发展和改革的方案和建议。

本书可供从事地理学、地球信息科学、遥感理论与应用等学科研究的科研工作者和大专院校师生参考。

<<寻找空间位置的利润>>

书籍目录

序前言第一章 空间位置的内涵和困境 第一节 空间位置的简要描述 第二节 科学技术在社会中的作用 第三节 空间位置发展的困境 附件：温家宝总理指出的当前我国面临的几个问题第二章 经济学的一般理论与发展简史 第一节 经济学的基本原则 第二节 经济学发展简史 第三节 经济学研究的各流派理论简介第三章 空间位置的研究发展状况 第一节 我国当前的遥感 第二节 国际遥感地—空间信息技术发展现状和趋势 第三节 地学信息图谱的理论和方法研究 第四节 卫星导航定位系统及发展 第五节 遥感行业需要大力创新第四章 空间位置的经济解释和分析 第一节 地球信息科学的认识 第二节 空间信息、博弈论及其经济意义 第三节 国谱理性的经济学理解 第四节 需求函数和供给函数对地理信息系统发展的分析 第五节 地球信息科学的经济分析 第六节 地球信息科学和新一代地理信息系统 第七节 我国数字城市建设的初步经济分析 第八节 当前地球信息科学和市场 第九节 社会化的空间位置分析第五章 空间位置研究发展的建议 第一节 空间应用技术创新战略的研究现状 第二节 遥感地理空间信息技术行业发展建议 第三节 遥感发展的建议附录 附录1 欧洲主要国家地图数据汇编 附录2 美国地质调查局提供的空间数据一览表 附录3 全球测图计划概述 附录4 全球大型空间信息相关研究计划 附录5 美国、加拿大、英国、欧洲19国、澳大利亚和O G C的空间信息基础设施概况 附录6 我国主要基础地理信息资源及数字化程度概况 附录7 我国主要基础资源环境信息资源及其数字化程度概况 附录8 我国已投入运行的全国地理空间数据库参考文献

<<寻找空间位置的利润>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>