

<<企业生态与企业发展>>

图书基本信息

书名：<<企业生态与企业发展>>

13位ISBN编号：9787030151919

10位ISBN编号：7030151917

出版时间：2005-5

出版时间：科学出版社

作者：梁嘉骅等

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业生态与企业发展>>

### 内容概要

本书把企业看作有机复杂生命体，运用生态学、复杂性理论的原理建立了企业生态与企业发展的系统理论。

从企业生态复杂性、企业对外部环境的适应性及企业内环境的动态平衡等方面来研究企业竞争发展对策的问题。

研究的主要内容包括：企业生态分析的一般理论与方法、企业生态复杂性分析、企业动态演化、企业发展竞争对策、全球经济一体化下的企业生态与企业竞争、中国企业竞争发展对策等问题。

本书探讨了在工业社会与知识社会企业生态系统的本质区别，提出知识社会下企业竞争发展的一般理论与方法，并以丰富的案例加以说明。

本书主要供管理学、经济学、系统科学、社会学等方面的研究人员、大学教师、研究生以及企业家、政府官员等参考使用。

## <<企业生态与企业发展>>

### 书籍目录

前言第一篇 企业生态与企业发展第1章 企业的本质理论评述1.1 从亚当斯密到科斯1.2 生命系统理论的兴起第2章 企业生态系统理论2.1 生态学2.2 自然生态与企业生态2.3 企业生态理论的主要概念2.4 企业生态位与企业竞争第3章 企业生态系统复杂性3.1 复杂系统与复杂性3.2 企业生态系统的复杂性3.3 复杂中的简单性——工业社会的企业生态系统简单性3.4 真正的复杂性——知识社会的企业生态系统复杂性第4章 企业生态分析4.1 企业内部生态分析4.2 企业外部生态分析4.3 企业生态平衡第5章 企业与企业生态的演化5.1 进化思想的发展5.2 企业发展演化5.3 企业发展战略5.4 遗传、创新与市场选择——从自由竞争走向垄断5.5 企业组织的变革5.6 企业群落的演化5.7 企业可持续发展的核心力量5.8 企业成长中企业家的作用第6章 企业生态与企业管理演化6.1 管理理论丛林的困惑6.2 工业社会的管理理论基础与变迁6.3 知识社会生态与企业管理变革6.4 文化生态差异与企业管理模式选择6.5 从人事管理到人力资本管理6.6 信息技术发展与企业管理新形态6.7 企业战略管理的兴起与演化第二篇 企业竞争对策第7章 企业竞争对策7.1 企业竞争的本质7.2 战略决策竞争——生态位选择7.3 企业核心竞争力与核心竞争力培育7.4 现代竞争中的团队精神7.5 处理好竞争中五大关系第8章 全球经济一体化下的企业生态与企业竞争8.1 现代全球经济一体化的背景8.2 全球经济一体化下的企业生态8.3 发展中国家企业发展对策第9章 风险、危机与对策9.1 风险与风险管理9.2 企业危机与危机对策参考文献

## <<企业生态与企业发展>>

### 编辑推荐

本书探讨了在工业社会与知识社会企业生态系统的本质区别，提出知识社会下企业竞争发展的一般理论与方法，并以丰富的案例加以说明。

本书主要供管理学、经济学、系统科学、社会学等方面的研究人员、大学教师、研究生以及企业家、政府官员等参考使用。

<<企业生态与企业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>