

<<按需物流>>

图书基本信息

书名：<<按需物流>>

13位ISBN编号：9787030154101

10位ISBN编号：703015410X

出版时间：2005-6-1

出版单位：科学出版社

作者：有安健二,苑云英,岑运华

页数：239

译者：苑云英,岑运华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<按需物流>>

### 内容概要

物流是一门发展中的学科，当前由于网络技术发展，经济全球化趋势加强，物流进入了供应链管理时代。

“按需物流”是在上述背景下提出的一个新概念，它是对物流形态命名的方式来强调按需的原则在现代市场经济中的拉动作用，同时也为与此概念相关的理念、原则和实施技术手段提供了整合的基础。

本书不仅仅提出了新的概念，而且结合理论，还举出了有关日本IBM公司及其他公司的实践的例子，内容丰富。

特别值得一提的是，书中较详细地介绍了日本IBM公司在我国深圳生产的笔记本个人电脑运到日本的直达配送事例，该事例所采用的方法就是以按需物流理论为指导的。

本书适合物流业从业人员、对物流工作感兴趣的人以及高校师生阅读。

## &lt;&lt;按需物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 经营环境和按需物流 第1节 新世纪的来临 第2节 按需世界和经营环境 第3节 新型企业间联合(BC) 第4节 Ubiquitous(无所不在)环境和物流的可视化 第5节 SCM的变形第2章 按需物流的概念 第1节 为何现在物流的呼声高涨起来? 第2节 物流的阶段性发展 第3节 需求管理和供应链管理 第4节 全球化 第5节 按需物流的概念 第6节 价值链的再构筑和按需物流第3章 图解按需物流的方法及事例 第1节 战略物流领域的定义 第2节 图解战略物流领域的方法和事例第4章 按需物流最佳化手法 第1节 库存最佳化 第2节 运输手段的选择问题 第3节 配车问题(VRP) 第4节 模式转换设计员第5章 按需物流的事例 第1节 LSC(LogisticsStrategicContPol : 物流战略控制) 第2节 IBM公司的全球投标 第3节 VMI模型 第4节 PC直达配送 第5节 三洋电机物流公司中的流通型接驳式转运事例 第6节 BRIDGESTONE物流子公司的IT战略 第7节 服装SPA模型第6章 支撑按需物流的解决方案 第1节 企业间联合OMS 第2节 WMS软件包 第3节 GPS功能和与利用手机的TMS联动 第4节 RFID第7章 今后的课题和建议 第1节 作为物流应有姿态的"全方位构想 第2节 为实现物流按需化的课题 第3节 进一步展开按需物流译者拔

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>