

<<工商管理研究>>

图书基本信息

书名：<<工商管理研究>>

13位ISBN编号：9787030154392

10位ISBN编号：7030154398

出版时间：2006-6

出版时间：科学出版社

作者：汪戎

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理研究>>

内容概要

《工商管理研究》是云南大学工商管理省级重点学科建设成果之一。

全书纳入论文50篇。

文章紧密围绕企业管理相关理论和社会主义市场经济建设实际的需要，对经济管理基础理论、经济改革与发展、产业经济管理、市场经营及战略、资本市场及管理、财务管理、管理信息化与电子商务，以及企业文化与人力资源管理和中国经济管理史等方面进行了分析研究。

《工商管理研究》可供工商管理学术研究和市场经济建设实践有关人员参考。

书籍目录

前言
经济管理基础理论研究组织创新意义上的学习型组织供应链管理思想的形成、发展、影响及理论辨析
我国存货与经济波动的计量分析
管理研究新趋势与管理学的未来发展
中国国际收支状况及其对宏观经济运行的影响——经济开放的绩效、问题和汇率制度改革方向
大调整：云南经济结构长期的主题
关于经济学中个人理性假设的几点思考
国民经济与财政收入协调发展研究——昆明市国民经济与财政收入关系实证性分析
产权、信息与信用——我国信用缺失的经济学分析
关于农村居民消费行为的实证分析
“科学技术是否创造价值”分歧观点的分析
经济改革与发展研究
加入世界贸易组织（WTO）后中国经济所面临的机遇和挑战
当前国有企业改革的出路——兼论发展资本市场市场经济发展模式的比较研究
四种市场经济发展模式比较初探
产业经济管理研究
战后日本的中小企业政策
内制与外购：日美制造业生产体制的比较与分析
中国高新技术产业可持续发展的体制模式探索——一个迅速成长的高新技术开发区的发展启示
市场经营及其战略研究
中国卷烟工业的市场竞争及品牌的战略定位——兼论“红塔”品牌的衰退分析及振兴战略
营销在取得企业低成本战略优势的应用
解析连锁经营的经济解析：沃尔玛的成功之道
中国珠宝玉石业发展现状与未来市场需求预测
分析风险投资公司的市场营销战略
策划企业可持续发展问题初探
资本市场及其管理研究
金融资产定价的理性泡沫理论及实证研究
综述我国上市公司有效发挥独立董事作用的若干思考
中国银行业改革与民营中小企业发展
上市公司会计信息供求矛盾的根源及其对策
分析关于对兼并和收购定价评估中若干问题的理论分析
入世后动荡的国际金融局势对我国宏观经济的影响及相关应对措施
我国上市公司股利政策的现状及规范途径
我国信托业的优劣势分析
从“巨人”集团的覆灭透视中国私营企业产权“一元化”问题
财务管理研究
云南中小企业融资机制与信用担保研究
浅析全员管理
区域控制法对企业业务应酬费的监管
论企业集团财务制度的完善与创新
企业集团财务管理体制选择研究——以云南铜业集团与昆明制药集团为例
财务管理在国有资本管理中的应用
管理信息化与电子商务研究
现代物流管理信息系统从ERP实施成败教训给中国企业带来的启示
积极实施电子商务促进云南经济跨越式发展
旅游产业与电子商务的天然适应性
讨论中小企业信息化建设的问题与对策
企业文化与人力资源管理研究
民族文化变迁与民族经济发展——元阳哈尼族个案研究
现代商业银行企业形象探究
思考中国MBO目前存在的问题
民营企业创业初期的员工持股
中国经济管理史研究
甲午战争前清政府外债分析及影响
阻碍中国近代产业资本形成的原因初探
试分析云南经济发展史的特点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>