

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787030157997

10位ISBN编号：7030157990

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：郑毅

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：零售管理》是国家级普通高等教育“十五”国家级规划教材。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：零售管理》主要介绍了零售业的基本内容、零售战略、零售商品策略、消费者市场、商圈分析与选址、零售环境设计、零售促销管理、零售服务管理、零售人员管理等内容。

本书紧贴中国零售行业的发展实际，运用大量现实案例深入浅出地讲解了零售企业管理的基本方法，有利于读者快速掌握零售企业的管理原理、方法与技术。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：零售管理》适合经济管理类专业的本科和高职高专在校生作为教材使用，也可供相关专业的从业者参考。

<<零售管理>>

书籍目录

第1章 导论1.1零售业1.2零售环境1.3零售管理本章小结思考题第2章 零售战略2.1制定零售战略2.2实施零售战略本章小结思考题第3章 零售商品策略3.1零售商品的分类3.2零售商品结构3.3零售商品组合本章小结思考题第4章 消费者市场4.1消费者市场及其特点4.2消费者购买行为的类型4.3消费者购买行为的影响因素4.4消费者购买决策过程本章小结思考题第5章 商圈分析与选址5.1零售店的商圈分析5.2零售店店址的选择本章小结思考题第6章 零售环境设计6.1商店外观.6.2商店内景设计6.3商店布局设计6.4商品陈列设计本章小结思考题第7章 商品采购与管理7.1商品采购原则与采购制度7.2商品采购决策7.3商品采购合同7.4商品管理本章小结思考题第8章 零售商品定价8.1零售商品的定价目标8.2影响零售定价的因素8.3零售商品定价方法8.4零售商品定价策略8.5价格调整策略本章小结思考题第9章 零售促销管理9.1零售促销概述9.2零售广告促销9.3零售公关促销9.4零售人员销售9.5零售销售促进9.6零售促销策略本章小结思考题第10章 零售服务管理10.1零售服务的特点、功能与分类10.2零售服务组合10.3零售服务策略10.4零售服务质量管理10.5顾客异议及其处理本章小结思考题第11章 零售人员管理11.1零售人员的聘用与培训11.2零售人员的安排11.3零售人员的评估与奖惩本章小结思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>