

<<二象对偶空间与管理学二象论>>

图书基本信息

书名：<<二象对偶空间与管理学二象论>>

13位ISBN编号：9787030158642

10位ISBN编号：7030158644

出版时间：2005-9

出版时间：科学

作者：徐飞高隆昌

页数：273

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二象对偶空间与管理学二象论>>

内容概要

本书回顾了管理科学百年来的发展历程，阐述了“二象对偶论”这一普适的方法论。

运用“二象对偶论”的方法深入探讨了管理的“二象”本质，对管理科学相对于其他科学的本质特征进行了剖析和探索。

书中将运用数理逻辑和哲学思辩的研究方法应用于管理科学的研究方法，能为广大管理科学界从事理论研究的学者和经济管理界的人士提供有益的启迪。

本书可作为管理科学与工程类博士生、硕士生的参考书，亦可供政府部门、企事业单位从事经济管理工作的社会各界人士参阅。

<<二象对偶空间与管理学二象论>>

书籍目录

序前言第一篇 导论 第一章 管理科学已进入再问“为什么”的时代 第一节 有关概念 第二节 探索“管理学基础”的必要性 第三节 从管理科学史看“管理学基础”研究的时代已经到来 第四节 管理学中几个关系的认识 第二章 现实的召唤 第一节 管理学现状：亟待理论突破 第二节 我国管理科学现状一瞥 第二篇 二象对偶空间论的提出 第三章 历史上空间概念的突破对我们的启示 第一节 来自物理学的启示 第二节 来自数学的启示 第四章 二象对偶空间论 第一节 来自物理学的“二象论” 第二节 来自数学的“对偶论” 第三节 来自哲学的“对立统一律”与“阴阳论” 第四节 统一的“对偶空间论”的建立 第五节 “二象对偶论”进一步认识 第五章 属性空间论 第一节 属性、属性空间与底空间 第二节 属性空间与信息空间 第三节 属性空间与对偶空间 第六章 对偶论在数学系统中的体现 第一节 函数式 $y=F(x; A)$ 再认识 第二节 几个对偶数学例 第三节 $2/3$ 原理：一个“对偶”原理例 第四节 二象度量法 第七章 对偶论在经济、社会中的广泛存在 第一节 商品经济与金融经济的对偶特征 第二节 经济管理与经济实在的本质区别与联系 第三节 公共管理与社会实务的本质区别与区别本质 第四节 几个综合类例子 第五节 泡沫经济描述：一个对偶系统模型 第三篇 管理学二象对偶论 第八章 管理科学的二象性特征 第一节 从管理过程看管理的二象对偶实质 第二节 二象论看管理科学与自然科学的本质区别与区别的本质 第三节 管理科学与社会科学的本质区别与区别的本质 第四节 管理创新与突破类型及其对偶思维 第九章 与现代数学比较看管理科学虚象特征 第一节 现代数学主要特征 第二节 管理科学相对于现代数学的主要特征 第三节 数值数学在管理中的地位及其实质 第四节 借鉴现代数学与物理学、经济学的“联姻” 第五节 管理科学与数学的本质区别 第十章 二象论看管理科学与系统科学的比较特征 第一节 系统科学对于管理科学的基础地位 第二节 系统全局性在管理学中的地位 第三节 自组织原理与管理的实质 第四节 系统复杂性与管理复杂性 第五节 管理科学与系统科学的本质差异 第十一章 管理者与被管理系统间位置关系论：一个管理学复杂性实质 第一节 管理者与被管理系统的对偶关系 第二节 管理悖论 第三节 管理中的隐悖论 第四节 管理者与被管理系统的位置关系 第十二章 管理科学独立性特征论 第一节 管理科学的空间定位 第二节 管理科学的哲学定位 第三节 两个事实的澄清

<<二象对偶空间与管理学二象论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>