

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787030159144

10位ISBN编号：7030159144

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版

作者：吕一林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>