

<<新产品开发>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发>>

13位ISBN编号：9787030160300

10位ISBN编号：7030160304

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社发行部

作者：任君卿

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品开发>>

内容概要

《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》主要围绕新产品开发这一系统工程，对其过程中所涉及到的基本概念、原理、方法和先进的产品数字化技术进行了比较全面而详细的阐述，试图给读者建立起一个较完整、清晰的新产品开发的知识体系，并介绍了一系列的有关产品开发的实用程序和记载着产品开发成败的案例。

应用《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》介绍的理论知识和方法，可帮助读者掌握新产品开发的实质内容，去建立自己的新产品开发的系统，并通过系统确实能够完成企业的新产品开发。

《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》既可作为高等院校管理类、经济类等专业的本科生和研究生教材，也可作为工科学生从事新产品开发的培训教材，另外对于从事新产品开发的工程技术人员和管理人员也有一定的参考价值。

<<新产品开发>>

书籍目录

丛书序前言第1章 产品与新产品的概念/11.1产品的概述/11.2新产品的概述/12思考题/17第2章 新产品开发综述/192.1新产品开发概述/192.2新产品开发的程序和方式/242.3新产品开发的环境/312.4新产品开发的风险/40思考题/47案例一卡通天下/48第3章 新产品的市场分析研究/503.1新产品市场分析研究概述/503.2市场调查研究的程序与方法/523.3新产品市场需求预测/583.4市场决策/64思考题/75案例柯达产品经营的艺术/75第4章 新产品开发战略/784.1新产品开发战略概述/784.2战略规划与措施/854.3基于时间的新产品开发战略/904.4中小企业的新产品开发战略/95思考题/98案例海尔的产品研发战略/98第5章 新产品创新/1005.1创新/1005.2技术创新/1045.3产品创新/1185.4设计创新/1225.5新产品创意源泉/129思考题/145案例携带婴儿的慢跑鞋/145第6章 新产品开发的组织/1486.1创新型组织的建立/1486.2产品开发的组织决策/1516.3适当的组织结构/1566.4优化新产品开发的组织结构/163思考题/172资料创建新型企业模式/172第7章 新产品开发的规划与评价/1767.1新产品开发的规划/1767.2新开发产品的评价/1787.3产品概念/1877.4筛选的评价系统/193思考题/197案例本田公司的产品概念/197第8章 新产品商业化规划/1998.1新产品进入市场--试销/1998.2新产品市场进入的战略/2048.3新产品商业化策略/2108.4新产品投放的跟踪/2308.5建立产品逆向物流系统/233思考题/234案例新可口可乐的命运/234第9章 产品数字化与PDM系统在产品开发中的应用/2409.1制造技术信息化与产品数字化/2409.2计算机辅助产品开发/2519.3产品数字化与产品数据管理/2599.4产品数据管理在产品开发中的应用/273思考题/283案例首架飞机全机规模电子样机诞生/284参考文献/287

<<新产品开发>>

编辑推荐

《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》的特点是理论性和实践性并重，定性分析与量化方法同步。

《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》主要围绕新产品开发这一系统工程，对其过程中所涉及的基本概念、原理、方法和先进的产品数字化技术进行了比较全面而详细的阐述，试图给读者建立起一个较完整、清晰的新产品开发的知识体系，并介绍了一系列的有关产品开发的实用程序和记载着产品开发成败的案例。

应用《21世纪高等院校教材·工业工程系列：新产品开发》介绍的理论知识和方法，可帮助读者掌握新产品开发的实质内容，建立自己的新产品开发系统，并通过系统完成企业的新产品开发。

<<新产品开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>