

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787030160607

10位ISBN编号：7030160606

出版时间：2008-3

出版时间：科学出版

作者：张润彤

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《电子商务》为2004年国家级精品课程“电子商务”的主干教材，并配有包括多媒体教学课件和教学参考书在内的立体化教学支持系统，一同构成电子商务课程的立体化教学解决方案。

《电子商务》共有15章，全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后对电子商务有一个清晰完整的了解。

本书强调相关概念、理论和应用的成熟性和完整性，使其可以反映教材特点；同时也强调研究成果的前沿性，力图反映出电子商务的最新发展趋势。

《电子商务》可作为高等院校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业高年级本科生和研究生的教材，同时也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

<<电子商务>>

书籍目录

序言第1章 电子商务概述 /1第2章 电子商务带来的革命 /28第3章 电子商务流程与运作模式 /51第4章 电子商务下的物流 /79第5章 电子商务系统基本技术体系 /102第6章 电子商务系统相关技术及其发展 /135第7章 电子与网络支付 /162第8章 电子商务的安全 /192第9章 电子商务的法律保障 /225第10章 电子商务知识产权保护与标准化 /251第11章 企业电子商务的创建与管理 /277第12章 电子商务与现代企业管理 /299第13章 电子商务的典型应用 /326第14章 移动电子商务及应用 /351第15章 电子商务是历史发展的必然趋势 /379参考文献 /404

<<电子商务>>

编辑推荐

电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式和用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

《电子商务》全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>