

<<企业战略理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业战略理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030162656

10位ISBN编号：703016265X

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：张明玉

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略理论与实践>>

内容概要

《企业战略理论与实践》回答了企业如何决定自己愿景使命、发展方向、发展目标，发展方式、发展重点、发展步骤和实施策略、如何制定正确可行的发展战略、培育自己的核心能力并保持企业的竞争优势·等一系列重大问题.....。

本书结合作者所制定的多家企业实战战略案例，系统全面地介绍了战略分析，战略选择，战略实施战略控制等有关企业战略的基本原理和基本方法，对企业制定战略具有重要指导意义。

《企业战略理论与实践》可用作校研究生及本科生的教材，同时对经济管理学界相关教师，研究员和企业高层管理者以及其他对战略管理理论与实践感兴趣的读者也具有重要的参考价值。

<<企业战略理论与实践>>

书籍目录

前言第一章 企业战略概论1.1企业战略本质与特征1.2企业战略的结构与任务1.3企业战略的产生与学进
经典案例分析讲座第二章 企业使命与战略目标2.1企业愿命2.2企业使命2.3企业价值观2.4企业战略目标
经典案例分析第三章 企业外部环境分析3.1宏观环境分析3.2行业环境分析3.3五因素分析经典案例第四
章 企业内部条件分析4.1企业素质分析4.2企业资源分析4.3企业能力分析4.4企业价值分析4.5企业核心能
力分析4.6BCG分析4.7PPM分析第五章 企业战略选择与制定5.1战略的选择分析5.2公司战略5.3竞争战
略5.4职能战略5.5经典案例第六章 企业战略实施6.1战略实施方式6.2战略资源配置6.3组织结构调整6.4企
业创新管理6.5企业流程再造6.6企业制度建设6.7企业文化建设经典案例第七章 企业战略评估与控制7.1
战略风险与防范7.2战略评估与控制7.3经典案例分析第八章 企业战略实战案例8.1霍煤集团的发展战
略8.2齐鲁软件园的发展战略8.3上海新时达发展战略主要参考文献

<<企业战略理论与实践>>

编辑推荐

《企业战略理论与实践》系统地论述了企业战略的概念、使命的内涵，分析了宏观环境、中观环境和企业内部条件，进行了战略的制定，实施及控制方面的研究。书中列举了大量鲜活的中国企业案例，另专辟一章来系统论述作者多年所制定的典型战略案例。使企业战略的理论能够很好地和企业实践相结合，使读者能透彻的理解和企业，使读者能容易透彻的理解和掌握枯燥的战略学理论知识。

<<企业战略理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>