第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787030164148

10位ISBN编号：7030164148

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：李靖

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》告诉您，管理好一个团队，不仅需要有过硬的业务素质和卓越的领导能力，还需要了解团队中每个成员的心理特质。
有的人热情奔放，有的人却冷漠含蓄，了解掌握了每个员工的气质、能力和性格方面的差异，就可以更加充分发挥他们的积极作用，提高工作效率！

第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

书籍目录

序言第1篇 导论第1章 管理心理学的研究对象1．1管理心理学的研究对象1．2管理心理学的研究内容1．3管理心理学的研究意义1．4管理心理学的研究方法第2章 管理心理学的产生和发展2．1管理心理学产生的历史背景2．2管理心理学的产生2．3管理心理学的发展2．4管理心理学在中国企业管理中的应用第2篇 个体心理第3章 个性心理特征3．1个性的概述3．2气质3．3性格3．4能力3．5气质、性格、能力之间的关系案例：谁当经理更合适第4章 个性倾向性 4．1需要4．2动机4．3行为案例：用心做员工关系——台积电员工帮助计划第5章 激励理论5．1激励的含义5．2激励的要求与方法5．3西方管理学说史上的人性理论5．4马克思主义关于人性的基本理论5．5激励理论的类型案例：奖赏真的是有效的激励手段吗?第3篇 群体心理第6章 群体心理概述6．1群体与群体心理6．2群体的结构、功能和规范6．3群体的凝聚力与士气第7章 群体人际关系7．1人际关系的含义7．2人际吸引的方式7．3人际互动分析理论7．4人际关系的需求类型与基本倾向7．5人际关系的改善7．6人际关系的测试第8章 群体沟通8．1沟通的含义8．2沟通过程、沟通障碍与沟通技巧8．3沟通的类型8．4沟通与管理案例：家电公司第9章 群体的冲突第4篇组织心理第10章 组织心理概述第11章 组织文化第12章 组织变革第13章 组织发展第5篇 领导心理第14章 领导心理概述第15章 领导者的心理素质第16章 领导理论及模式参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》告诉您，管理好一个团队，不仅需要有过硬的业务素质和卓越的领导能力，还需要了解团队中每个成员的心理特质。
有的人热情奔放，有的人却冷漠含蓄，了解掌握了每个员工的气质、能力和性格方面的差异，就可以更加充分发挥他们的积极作用，提高工作效率！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com