

<<广告原理与策划>>

图书基本信息

书名：<<广告原理与策划>>

13位ISBN编号：9787030173669

10位ISBN编号：703017366X

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：魏超

页数：378

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告原理与策划>>

内容概要

广告原理与策划，ISBN：9787030173669，作者：魏超

<<广告原理与策划>>

书籍目录

- 第一章 广告概述
- 第二章 广告信息
- 第三章 广告符号
- 第四章 广告调查
- 第五章 广告媒体
- 第六章 广告受众
- 第七章 广告策划概述
- 第八章 广告策略研究
- 第九章 广告战略研究
- 第十章 广告创意
- 第十一章 广告效果评估与广告经费预算
- 第十二章 广告策划书的撰写
- 参考文献

<<广告原理与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>