

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787030173836

10位ISBN编号：703017383X

出版时间：2006-7

出版时间：科学出版社

作者：桂学文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

《信息经济学》是在信息管理与信息系统专业、电子商务专业本科“信息经济学”讲义与网络课程脚本的基础上撰写而成的。

在谋篇上《信息经济学》分为三部分，第一部分讲解信息经济学的基本理论，包括信息经济学的学科性质、研究对象、研究内容、研究状况、信息经济学的实践基础、理论基础、不完全信息与非对称信息理论等内容，包括第一至三章；第二部分讲解信息经济活动，按照从小到大、信息经济活动的递进序列，分别阐述了信息资源、信息产品、信息商品、信息市场、信息产业等内容，即第四至八章；第三部分是信息经济活动的效果反映与评价，内容为国民经济信息化，即第九章。

《信息经济学》可作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业的教材，也可供相关专业师生参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

第一章 信息经济

第一节 信息经济及其与其他新型经济的关系

第二节 信息经济的形成与发展

第三节 信息经济对传统经济的影响

思考与练习

第二章 信息经济学的基本理论

第一节 信息经济学的研究对象和定义

第二节 信息经济学的研究内容和学科体系

第三节 信息经济学的学科性质与学科地位

第四节 信息经济学的产生与发展

思考与练习

第三章 不完全信息与非对称信息理论

第一节 不完全信息与非对称信息理论概述

第二节 不确定性与风险

第三节 不利选择

第四节 败德行为

思考与练习

第四章 信息资源

第一节 信息资源的含义与类型

第二节 信息资源的特征

第三节 信息资源的经济功能

第四节 信息资源的配置

思考与练习

第五章 信息产品

第一节 信息产品的本质与类型

第二节 信息产品的生产过程与特征

第三节 信息产品的成本

第四节 信息产品成本的变动规律与转嫁

思考与练习

第六章 信息商品

第一节 信息产品的商品化

第二节 信息商品的使用价值和价值

第三节 信息商品的价格

思考与练习

第七章 信息市场

第一节 信息市场的含义与结构

第二节 信息市场的运行机制

第三节 信息市场营销

第四节 信息市场管理

思考与练习

第八章 信息产业

第一节 信息产业的概念与范围

第二节 信息产业的特征与地位

第三节 信息产业结构

第四节 信息产业集团

<<信息经济学>>

思考与练习

第九章 国民经济信息化

第一节 国民经济信息化的含义与意义

第二节 我国信息化的进程与战略

第三节 国外信息化的道路

第四节 国民经济信息化测度

思考与练习

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>