

<<中国工业技术创新经济分析>>

图书基本信息

书名：<<中国工业技术创新经济分析>>

13位ISBN编号：9787030174079

10位ISBN编号：7030174070

出版时间：2006-6

出版时间：科学出版社发行部

作者：秦宇

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国工业技术创新经济分析>>

内容概要

理论界对技术创新的介绍和研究从20世纪80年代前后就开始了。经过二十多年的努力，这些研究取得了丰硕成果，但也存在一定的局限。主要体现在目前对工业技术创新问题的研究大都属于“技术”层面问题的研究，而“原理”层面问题的研究基本上还是空白。

“技术”层面的问题可以通过技术创新管理领域的研究达到，但“原理”层面的研究只能通过经济分析方法才能够完成。

《中国工业技术创新经济分析》正是针对这一现状得出的研究成果，主要体现在对以下三个方面问题的回答，即技术创新问题的基本命题、技术创新的产业差异、技术创新政策领域中的某些基础问题。因此，《中国工业技术创新经济分析》对于各级政府管理者和企业技术创新管理者具有较大的借鉴意义和参考价值，同时还可以作为技术经济、产业经济学教学和科研方面的参考读物。

<<中国工业技术创新经济分析>>

书籍目录

第一章 导论1.1 研究背景及动机1.1.1 技术创新是实现工业化和提升工业竞争力的关键1.1.2 中国工业的迅速发展与创新能力的不足1.1.3 技术创新是我国工业发展必须突破的瓶颈1.2 对国内研究的简要回顾1.2.1 技术创新问题的主要研究思路和方法1.2.2 从全国历次技术创新调查中得出的结论1.3 对国外研究的综述1.3.1 技术创新研究的发展过程及研究特征1.3.2 技术创新的来源、特征及影响因素1.3.3 技术创新跨产业的特征及其分类1.3.4 国家创新系统观点述评第二章 研究方法与研究框架2.1 研究方法及其主要假说2.1.1 现有研究的局限性2.1.2 本文的研究方法2.1.3 主要理论假说和相关假设条件2.2 研究范畴和框架2.2.1 研究范畴2.2.2 研究范畴中的相关概念2.2.3 研究框架第三章 中国工业企业的技术创新分析3.1 工业技术创新的简要发展过程3.1.1 资本主义国家工业技术创新的发展3.1.2 中国工业技术创新的发展过程：企业主体地位已经确立3.2 企业技术创新的发生机制3.2.1 企业技术创新的一般逻辑3.2.2 企业技术创新的基本性质3.2.3 资本主义市场经济中技术创新开展的条件3.3 我国企业技术创新分析：一般的及具体的约束条件3.3.1 中国工业企业能够认识到创新所带来的利益3.3.2 中国工业企业已经面临巨大的市场竞争压力3.3.3 落后国家面临的共同问题约束了中国工业企业技术创新的发展3.3.4 国家具体因素限制了技术创新的出现3.3.5 新的技术——经济范武限制了中国工业企业技术创新的开展第四章 不同工业部门的技术创新：特征、影响及意义4.1 对不同产业技术创新的特征及影响因素的分析4.1.1 不同工业产业技术创新的现状及其特征的初步分析4.1.2 对技术创新特征的进一步分析及对不同工业产业的分类4.2 产业间技术创新差异对我国工业化进程的意义4.2.1 4个类别工业部门的知识基础和技术积累特征及其含义4.2.2 产业间技术创新差异对我国工业化进程的意义第五章 技术创新政策及国家创新系统分析5.1 技术创新政策的形式及发展5.1.1 技术创新领域中应对市场失灵的政策形式5.1.2 落后国家基于追赶的技术创新政策5.1.3 基于系统失灵的创新政策——国家创新系统5.1.4 科学知识私有化引发的新的政策问题5.2 对我国技术创新政策合意性的分析5.2.1 对我国技术创新政策的简要回顾5.2.2 技术创新的特殊性与政策失灵5.2.3 技术创新政策要解决的问题：市场失灵、追赶还是系统失灵?5.3 国家创新系统及技术创新政策构建中应该注意的问题5.3.1 以企业为中心并结合产业特征建立国家创新系统5.3.2 建立重点为模仿和扩散的国家创新系统5.3.3 技术创新政策制定中要充分考虑到劳动力就业问题附录一 改革开放后我国实施的主要技术创新政策附录二 技术扩散政策的分类和具体计划第六章 总结和结论6.1 总结和综合——一个概念性的理论框架6.1.1 对全书的总结6.1.2 一个概念性的理论框架6.2 本书的局限性和待研究的问题6.2.1 本书的局限性6.2.2 待研究的问题6.3 结语主要参考文献后记

<<中国工业技术创新经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>