

<<统计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<统计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787030175632

10位ISBN编号：7030175638

出版时间：2006-7

出版时间：科学出版社

作者：靳丽丽 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计理论与实务>>

前言

目前,有关统计理论的教材较多,而涉及统计实际业务的教材很少。

为此,亟须编写能将统计基本理论与实践有机结合,有助于提高学生统计能力的;满足高等职业教育需要的教材。

本书编写力求突出以下几个特点:1.按照高职教育要求构建知识体系本书按照教育部关于“高职高专教育基础课程教学基本要求”,充分汲取编者多年教学改革经验成果,构建“以统计基本理论为主线,以统计技能训练为手段,以统计能力培养为目的”的知识体系,较好地满足了对技能型、应用型人才的要求。

2.强化理论与实践的联系结合每章的统计理论知识,有针对性地精选读者熟悉的统计常识和案例进行分析,突出统计的实用特点,使感性认识较自然地转化为理性认识。

增强统计方法的可操作性,充实调查方案设计、问卷设计、抽样框的编制、市场预测、统计分析报告写作等实训内容。

缩小理论与实践的距离,有助于读者对理论知识的理解和掌握,有益于统计能力的培养和提高。

3.删繁就简推陈出新简要阐明统计基本理论,明析统计分析思路,形象描述抽象概念,删繁就简,突出对统计基本原理的理解及统计方法的科学应用。

注重将统计教学改革和统计制度改革的最新成果融入教材,推陈出新。

将当前社会经济发展的热点或焦点问题作为统计案例进行分析,展示统计知识的实用性和资料的时效性。

4.适应高职学生的学习特点针对统计学概念多、公式多、方法多的特点,每章均附有:学习目标、本章小结、重要概念、统计分析步骤、练习题和实务等相关内容。

对各章的概念和公式进行归纳概括,对统计方法的分析思路和应用条件进行分解和评价,通过对案例的分析增强读者对统计理论的掌握与驾驭能力。

<<统计理论与实务>>

内容概要

《统计理论与实务》是教育部“十一五”规划教材。
全书以培养高等技术应用型人才为宗旨，从统计工作实际需要出发，遵循“统计基本理论为主线，统计技能训练为手段，统计能力培养为目的”的原则构建知识体系。

全书介绍了在市场经济体制下，如何运用有效的方式方法搜集和整理所需的数字信息；如何运用统计分析方法对整理后的资料进行对比分析、变异分析、抽样推断、相关与回归分析、因素分析、动态分析，旨在揭示事物潜在的规律性，进而提出合理的推断或决策的建议。

《统计理论与实务》适宜高等职业教育经济和管理类专业学生选用。
也可作为广大经济工作者的工具书或培训教材。

<<统计理论与实务>>

书籍目录

第1章 总论1.1 统计学的性质与对象1.2 统计方法与职能1.3 统计学的基本概念1.4 统计实务第2章 统计工作过程2.1 统计设计2.2 统计调查2.3 统计整理2.4 统计分析2.5 统计实务第3章 统计指标3.1 总量指标3.2 相对指标3.3 平均指标3.4 统计实务第4章 抽样推断4.1 抽样推断的基本概念4.2 抽样推断误差4.3 参数估计4.4 抽样设计4.5 统计实务第5章 统计指数与因素分析5.1 统计指数的涵义与分类5.2 总指数的编制方法5.3 因素分析5.4 统计实务第6章 相关与回归分析6.1 相关分析6.2 回归分析6.3 相关与回归分析的关系及应用6.4 统计实务第7章 动态分析与预测7.1 时间数列的编制7.2 时间数列的动态指标7.3 统计预测概论7.4 时间数列预测法7.5 定性预测法7.6 统计实务第8章 统计决策8.1 统计决策概论8.2 确定型决策8.3 不确定型决策8.4 风险型决策8.5 统计实务参考文献附表

<<统计理论与实务>>

章节摘录

插图：6.2 回归分析相关分析可以判断变量间关系的密切程度。

当变量间相关关系密切时，即表明它们之间相互影响的程度较大，而其他因素对其影响较小。

通常称影响大的因素为决定性因素，影响小的因素为偶然性因素。

假如某消费品的价格与销量高度负相关，就意味着销量的变动主要受价格的影响（或价格的变动主要受销量的影响）。

而其他因素，诸如广告费、居民收入、消费心理、需求量、售后服务等，虽然对它们有影响，但程度较小。

因此，我们在研究该消费品的价格与销量变动关系时，就有理由忽略其他偶然因素的存在。

这样一来，价格与销量的关系就可视为一一对应的、确定的函数关系。

进而就有可能建立函数方程式，并可能根据给定的价格推算销量（或根据给定的销量推算价格）。

给定的量可称为自变量，推算的量称为因变量。

然而，偶然因素是客观存在的，忽略偶然因素建立的反映价格与销量的方程也仅仅是一个估计关系值，和真实值之间存在着误差。

研究方程式的建立及误差的控制即为回归分析的主要内容。

6.2.1 回归分析的意义 回归分析是把具有相关关系变量之间的数量关系模型化，用建立的数学方程进行估计或预测的统计方法。

“回归”和“相关”这两个术语是英国生物统计学家高尔顿1877年首次提出的。

高尔顿在研究父子两代人身高时发现，身体特别高或特别矮的父亲，其子的身高并非特别高或特别矮。

他把这种趋向于同类平均数方向移动的迹象称为“回归”现象。

后来，回归一词被用来泛指变量之间的一般数量关系。

回归分析过程可分为三个步骤：（1）建立回归方程。

根据搜集到的变量间的相关资料，选择适当的数学模型，用最小平方法建立回归方程。

回归方程将变量间不确定的相关关系抽象成确定的函数关系，揭示变量间的一般数量对应关系。

（2）推算因变量的估计值。

依据建立的回归方程，把给定的自变量值代入回归方程，求出相对应的因变量的估计值。

<<统计理论与实务>>

编辑推荐

《统计理论与实务》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，高职高专财经类教材系列之一。

<<统计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>