

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787030176455

10位ISBN编号：7030176456

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：李珑

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书是论述管理心理学的教材，是《21世纪高等医药院校教材(供医药经济与管理类专业用)》系列教材之一。

内容主要介绍了管理心理学的基础理论、管理与个体的心理过程、管理与个性心理、管理中的态度、管理中的激励与挫折等十四章内容。

本书在突出“二基”的同时，突出了医药行业的特色，保持了教材的适用性、科学性、针对性、启发性和完整性。

本书适用于高等医药院校医药经济与管理类专业本专科学生使用。

<<管理心理学>>

书籍目录

总序

前言

第一章 绪论

第一节 管理与管理心理学

第二节 管理心理学的研究对象与任务

第三节 管理心理学的研究原则与方法

参考文献

第二章 管理心理学的基础理论

第一节 中国古代管理心理学思想

第二节 西方管理心理学理论及其发展

第三节 当代管理心理学的本土化

第四节 管理心理学理论在我国医药企业中的应用

参考文献

第三章 管理与个体的心理过程

第一节 管理与个体的认知

第二节 管理与个体的情绪

第三节 管理与个体的意志

参考文献

第四章 管理与个性心理

第一节 个性心理

第二节 管理与个性心理倾向性

第三节 管理与个性心理特征

参考文献

第五章 管理中的态度

第一节 价值观、态度概述

第二节 态度的形成与改变理论

第三节 态度形成与改变的方法

参考文献

第六章 管理中的激励

第一节 激励理论

第二节 激励的原则与方法

第三节 医药企业中的激励问题

参考文献

第七章 管理中的挫折

第一节 挫折理论

第二节 挫折的行为方向

第三节 挫折的预防与解决途径

参考文献

第八章 管理中的群体心理

第一节 群体及其分类

第二节 非正式群体

第三节 群体的规范与压力

第四节 影响群体行为和工作绩效的主要因素

参考文献

第九章 管理中的群体人际

<<管理心理学>>

第一节 群体中的信息沟通

第二节 群体中的人际交往

第三节 群体冲突

参考文献

第十章 管理中的群体决策

第一节 管理与决策

第二节 决策的原则与方法

第三节 群体决策

参考文献

第十一章 管理中的团队建设

第一节 团队的概念与特征

第二节 团队建设

第三节 团队管理

参考文献

第十二章 管理中的组织心理

第一节 组织概念

第二节 组织结构与设计

第三节 组织变革与发展

第四节 医药行业的组织结构

参考文献

第十三章 管理中的领导心理

第一节 领导与领导者

第三节 领导理论

第四节 领导的结构优化

参考文献

第十四章 管理中的公共关系

第一节 公共关系及其职能

第二节 公共关系的媒介

第三节 公共关系中的个体与组织形象

第四节 医药企业的公共关系

参考文献

附录一 焦虑量表

附录二 抑郁量表

附录三 性格测验

附录四 气质类型测验

附录五 双性气质测验

附录六 智力测验

附录七 创造才能测验

附录八 态度测验

附录九 领导倾向测验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>