

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787030176714

10位ISBN编号：7030176715

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：彭民科

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游美学>>

### 内容概要

本书参考了基础美学、旅游资源、传统文化等相关方面的文献资料，吸收了国际国内的新近研究成果，结合了旅游业的审美实际应用及丰富的教学与培训心得，从旅游审美所涉及的基础美学理论、旅游审美的覆盖范畴、具体审美对象分析及古今中外旅游审美的观念差异比较等方面，阐述了旅游美学的基本原理、旅游审美对象的美学特征，旅游审美对象的个性内涵及旅游审美的独特过程与方法等内容。

《旅游美学》不仅可作为旅游及其相关专业的教材，还可供旅游爱好者参考。  
旅游美学是一门综合性较强的交叉边缘学科。

## <<旅游美学>>

### 书籍目录

#### 第1章 旅游的审美本质

- 1.1 旅游活动的本质是审美
  - 1.2 旅游美学的生成
    - 1.2.1 旅游美学研究的理论基础
    - 1.2.2 旅游美学研究的主要对象
    - 1.2.3 旅游美学研究的根本范匹
  - 1.3 旅游审美活动的意义
    - 1.3.1 提高审美鉴赏能力
    - 1.3.2 发展审美创造能力
- 思考与练习

#### 第2章 旅游审美心理

- 2.1 旅游审美需求与动机
    - 2.1.1 审美需求
    - 2.1.2 审美动机
  - 2.2 旅游审美心理要素
    - 2.2.1 审美知觉
    - 2.2.2 审美想像
    - 2.2.3 审美理解
    - 2.2.4 审美情感
  - 2.3 审美意识和审美个性
    - 2.3.1 审美意识
    - 2.3.2 审美个性
  - 2.4 旅游审美感受层次
    - 2.4.1 悦耳悦目的审美感受
    - 2.4.2 悦心悦意的审美感受
    - 2.4.3 悦志悦神的审美感受
- 思考与练习

#### 第3章 旅游审美的基本原理和方法

- 3.1 动态观赏与静态观赏
    - 3.1.1 动态观赏
    - 3.1.2 静态观赏
  - 3.2 移情与距离
    - 3.2.1 移情观赏
    - 3.2.2 距离观赏
  - 3.3 时机与位置
    - 3.3.1 观赏时机
    - 3.3.2 观赏位置
  - 3.4 节奏与重点
    - 3.4.1 观赏节奏
    - 3.4.2 观赏重点
- 思考与练习

#### 第4章 旅游景观的美学特性

## <<旅游美学>>

### 4.1 基本概念

#### 4.1.1 基本概念

#### 4.1.2 视觉影响分析的目标和难点

#### 4.1.3 视觉影响分析的程序和范围

### 4.2 旅游景观的基本类型

#### 4.2.1 旅游景观的定义

#### 4.2.2 旅游景观的类型

### 4.3 旅游景观的宏观分布

#### 4.3.1 地理因素

#### 4.3.2 人文因素

### 4.4 南秀北雄的审美风格

### 4.5 人文景观的美学特性

#### 4.5.1 人文景观的工艺美

#### 4.5.2 历史意味与民俗风情

#### 4.5.3 人文景观的意境美

#### 思考与练习

## 第5章 自然景观审美

### 5.1 自然景观的形式美

#### 5.1.1 形态美

#### 5.1.2 色彩美

#### 5.1.3 听觉美

#### 5.1.4 嗅觉美

### 5.2 自然景观的动态美

#### 5.2.1 自然因素的动态作用

#### 5.2.2 风物传说的动态作用

### 5.3 自然景观的象征美

#### 思考与练习

## 第6章 中国旅游文学审美

### 6.1 旅游文学的审美发展历程

#### 6.1.1 旅游文学审美的孕育

#### 6.1.2 旅游文学审美的形成

#### 6.1.3 旅游文学审美的发展

#### 6.1.4 旅游文学审美的升华

### 6.2 旅游文学审美

#### 6.2.1 “仁者乐山，智者乐水”——“比德”说，中国旅游文学传统审美观的开创

#### 6.2.2 “以形媚道，澄怀观象”——“畅神”说，中国旅游文学传统审美观的升华

#### 6.2.3 中国旅游文学的悠扬意境

#### 思考与练习

## 第7章 中国传统风俗审美

### 7.1 什么是风俗

### 7.2 中国传统风俗资源

#### 7.2.1 中国少数民族风俗

#### 7.2.2 汉族风俗

### 7.3 风俗文化的基本构架及其审美特征

## <<旅游美学>>

### 思考与练习

#### 第8章 中国书法绘画审美

##### 8.1 中国书法艺术概述

##### 8.2 中国绘画艺术概述

##### 8.3 中国书法、绘画艺术的审美特征

###### 8.3.1 中国书法的审美特征

###### 8.3.2 中国绘画的审美特征

### 思考与练习

#### 第9章 中国古雕塑审美

##### 9.1 中国古雕塑概述

###### 9.1.1 中国古雕塑发展概况

###### 9.1.2 雕塑艺术的种类

###### 9.1.3 中国古雕塑主要类型简介

##### 9.2 中国古雕塑的审美特征

###### 9.2.1 突出“神似”的写意艺术效果

###### 9.2.2 天人合一，随物赋形

###### 9.2.3 侧重装饰性的圆融贯通的表现方法

###### 9.2.4 语言精练，蕴含哲理

##### 9.3 中西古代雕塑风格比较

###### 9.3.1 总体审美原则的差异

###### 9.3.2 雕塑的题材样式的差异

###### 9.3.3 雕塑的材料和技巧的差异

### 思考与练习

#### 第10章 中国传统表演艺术审美

##### 10.1 中国传统戏曲

###### 10.1.1 古典戏曲

###### 10.1.2 现存传统戏曲的声腔源流

###### 10.1.3 现存中国传统戏剧与曲艺简述

###### 10.1.4 中国传统戏曲的艺术及审美特征

##### 10.2 中国民族音乐审美

###### 10.2.1 中国民族音乐的历史渊源

###### 10.2.2 中国民族音乐的审美特征

##### 10.3 中国舞蹈艺术及其审美特征

###### 10.3.1 不同文化类型的舞蹈旋律

###### 10.3.2 不同地域文化与舞蹈风格

###### 10.3.3 中国舞蹈艺术审美

### 思考与练习

#### 第11章 中国古典与当代建筑审美

##### 11.1 中西古典建筑艺术比较

###### 11.1.1 建筑与建筑的美

###### 11.1.2 建筑美学的主要理论传统

###### 11.1.3 中西古典建筑艺术比较

##### 11.2 宫廷建筑与宗教建筑观赏

## &lt;&lt;旅游美学&gt;&gt;

- 11.2.1 宫殿和塔
  - 11.2.2 明清故宫
  - 11.2.3 北京天坛
  - 11.2.4 从秦始皇陵到明十三陵
  - 11.2.5 佛光寺大殿和佛宫寺木塔
  - 11.3 民间建筑与公共建筑观赏
  - 11.3.1 北京四合院与福建土楼
  - 11.3.2 长城与赵州桥
  - 11.4 中国古典园林观赏
  - 11.4.1 “壶中天地”和“孔、颜乐处”
  - 11.4.2 苏州留园
  - 11.4.3 扬州个园的四季假山
  - 11.4.4 北京颐和园
  - 11.5 近代与当代中国建筑艺术
  - 11.5.1 近代中国建筑艺术
  - 11.5.2 当代中国建筑艺术
- 思考与练习

## 第12章 中国饮食审美

- 12.1 中国饮食概况
  - 12.1.1 中国饮食文化的发展历史
  - 12.1.2 中国饮食风味流派分类
  - 12.1.3 饮食文化与旅游的结合
  - 12.1.4 中国主要地方风味
  - 12.2 中国饮食的审美特征
  - 12.2.1 中国饮食的视觉美
  - 12.2.2 中国饮食的嗅觉美
  - 12.2.3 中国饮食的味觉美
  - 12.2.4 中国饮食的触觉美
  - 12.2.5 中国饮食的意象与意趣美
  - 12.3 中西饮食文化的比较
  - 12.3.1 中西饮食的类别与方式差异
  - 12.3.2 中西饮食的观念差异
  - 12.3.3 中西饮食的礼节差异
  - 12.3.4 中西饮食文化的审美差异
- 思考与练习

## 第13章 旅游饭店审美

- 13.1 旅游饭店的环境审美
  - 13.1.1 旅游饭店选址的审美因素
  - 13.1.2 旅游饭店建筑的审美因素
  - 13.1.3 旅游饭店的室内环境审美
  - 13.1.4 旅游饭店的装饰与展呈艺术
  - 13.2 旅游饭店的服务审美
  - 13.2.1 饭店员工的形象审美
  - 13.2.2 旅游饭店服务艺术审美
- 思考与练习

## <<旅游美学>>

### 第14章 旅游工作者的审美修养

#### 14.1 旅游工作者的美学修养

##### 14.1.1 培养自觉的审美意识

##### 14.1.2 研究和尊重旅游者的审美需求

##### 14.1.3 掌握和运用导游工作艺术

##### 14.1.4 不断提高审美创造的能力

#### 14.2 旅游工作者审美修养的培养

##### 14.2.1 学习美学知识

##### 14.2.2 开展艺术教育与实践

##### 14.2.3 讲究服务语言艺术

##### 14.2.4 进行自我形象设计

#### 思考与练习

#### 参考文献

## <<旅游美学>>

### 编辑推荐

在将关乎旅游审美的基础美学理论作为指导贯通的前提下，由彭民科、童牧林主编的《旅游美学》将旅游活动的具体审美对象作为重点介绍，以突出其真正的旅游特色。

全书共分14章，内容包括：旅游的审美本质，旅游审美心理，旅游审美的基本原理和方法，旅游景观的美学特性，自然景观审美，中国旅游文学审美，中国传统风俗审美，中国书法绘画审美，中国古雕塑审美，中国传统表演艺术审美，中国古典与当代建筑审美，中国饮食审美，旅游饭店审美，旅游工作者的审美修养。



<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>