第一图书网, tushu007.com

<<营造动人心弦的恋情>>

图书基本信息

书名：<<营造动人心弦的恋情>>

13位ISBN编号：9787030180124

10位ISBN编号：7030180127

出版时间：2006-12

出版时间：科学出版社

作者：张明

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<营造动人心弦的恋情>>

内容概要

“ 图解现代人心理新话题 ”是一套从心理学的入门开始，全面地对心理学所涉及的领域进行介绍的丛书。
其内容充实，图文结合，深入细致地探求心理学的内涵，旨在解决人们在现实中所遇到的心理问题，对人们的现实生活起到更好的指导作用。
　恋爱的过程是复杂的，但是如果我们做好充分的准备，再复杂的恋爱也在我们的掌握之中，并且能够以积极的心态轻松自如地应付恋爱中出现的各种挫折。
本书主要从7个方面对恋爱心理进行了介绍，什么是爱情、爱慕的产生、初恋体验、恋爱秘经、走出失恋、畸恋困惑、单身者的选择。
通过对这些方面的了解，我们将解开恋爱中的迷惑，走出恋爱的迷宫，轻轻松松地迎接爱情的到来，和和美美地将爱情进行到底。
　本书适合于对心理学感兴趣的一般读者阅读，对于心理咨询人员以及心理学专业的学生有一定的参考借鉴作用。

<<营造动人心弦的恋情>>

书籍目录

第1章 什么是爱情　你了解爱情吗　社会环境给爱下定义　爱情发展的基础　大脑中的爱情　为什么浪漫的爱情不能持久　理想爱情——一辈子的幻想　择偶的三种心理　使出浑身解数传递爱情信息　没有不投资的爱情　爱情的付出与收获　没有一帆风顺的爱情　逆反心态下的恋爱　爱的自私与自私的爱　男女是如何处理爱情的　爱了还要说谎　爱情不等式　专栏　曲折的爱情 第2章 爱慕的产生　得到喜爱很容易，称赞即可　人们寻求“好感”的平衡　再坏的第一印象也能逆转　喜欢曾经非常讨厌的人　人们喜欢自己帮助过的人　好的心情产生好的评价　类聚群分　相似的程度比数量更重要　喜欢对方喜欢的东西的心理　共苦者爱更深　自我评价低的人更容易恋爱　收获爱情的大好时机　恋人在你70米以内　远距离恋爱需速战速决　展示对方理想中的异性形象　瞳孔大的女人更有魅力　男人为何喜欢丰满的乳房　漂亮恋人的男人更显魅力　联谊中，外在魅力是关键　随风潜入夜，润物细无声　女人顶不住甜言蜜语的轰炸　人们喜欢恋人的哪些性格　男女对恋人的不同要求　雾里看花　专栏　一见钟情 第3章 初恋体验　初恋经历的时期　初恋的内心体验　初恋成功率有多大　初恋的悄悄话效应　第一次约会的心理准备　约会地点增加感情基调　把握约会时间　约会中的点点滴滴　刻骨铭心的初恋　异地相爱有没有结果　恋爱前后　内心期待的力量　恋爱中的女人爱生气　爱的魅力　距离吸引力　专栏　如何从容面对男士的邀请 第4章 恋爱秘经　醋意激发爱情　爱情也有偏颇时　我的恋爱我做主　睁开慧眼谈恋爱　部分就是全部　晕轮效应的形成　走出晕轮效应的迷宫　怎样克服“高原心理”　恋爱的自惑心理误区　恋爱的忌妒心理　男人和女人不合理的忌妒　产生忌妒心理的解释　危险游戏女孩你别玩　新人类新观念　婚前性行为能使感情升温吗　内外力量的驱使　拒绝是对自己负责　恋爱高峰体验　请扩大恋爱心理空间　女人要心眼面面观　爱情需要换换血　爱情疲劳期　恋爱移情　男人的心理女人你要懂　男人的爱情心理　当心爱情沉默症　专栏　男人的爱情周期 第5章 走出失恋　当爱已成往事　外在美不如内在美　男人的自尊高于一切　动机不纯的恋爱难成正果　恋爱不是只收获而不付出　别把感激当成爱　爱不成反成仇　此恋不成终生不恋　全世界都遗弃了你吗　天涯何处无芳草　是谁带走了我的灵魂　当一回阿Q，学会自我安慰　千里姻缘一线牵　塞翁失马，焉知非福　寻找宣泄的芳草地　失之东隅，收之桑榆　走出网上失恋的阴影　借力打力，走出痛苦　痛失我爱，痛不欲生　防患于未然　爱情没有了，还有亲情和友情　专栏　苏格拉底与失恋者的对话 第6章 畸恋困惑　落花有意，流水无情　你的爱他(她)知道吗　我在偷偷地爱着你　来自海市唇楼的希冀　走出单恋的内力和外力　勇敢地走出去驶出单向恋的心理孤港　从恋母仿父到杀父娶母　恋母情结的转移　我们应该怎么看待同性恋　我改变不了遗传的结果　我怎么就成了同性恋　童年的伏笔　还我本来面貌　爱情都是一样的　谁都不是谁的唯一　不同因种不同果　两树筑巢的鸟得不到快乐　如何改变三角恋的形势　专栏　脚踏两只船，船会翻 第7章 单身者的选择　机会越多，更易蹉跎　心比天高，命比纸薄　因小失大，终身难“嫁”　是我不够好，还是他不够好　雾里看花，水中望月　金无足赤，人无完人　怎么就成了老姑娘　老姑娘形成的心理分析　大龄姑娘的共同特点　别提我的伤心事　不要只看表面现象　你该怎么对待独身主义者　专栏　单身贵族的内心独白

章节摘录

书摘　　使出浑身解数传递爱情信息　　眼神传递　　人们看到自己喜欢的对象的时候，瞳孔会自然放大，这是非自主神经控制的视觉本能。
一般来说，对自己喜欢的或者感兴趣的对象，目光注视的时间会长一些，这种注视截然不同于淡漠与敌视的眼神，有心理学家认为异性之间的眼睛正视对方的时间超过十秒钟，那就有爱的成分了。
但是，这不是绝对的秒数。
当然也不排除对倾慕对象的偷视，遮人耳目。
　　语言传递　　语言传递需要技巧在内，一不小心就会前功尽弃，后悔不已。
所以在用言语表达爱意的时候要妥贴，要激起对方的心潮，唤醒对方的爱意。
表达爱情之初，语言要尽量简短、实在、动情，切忌那些被人说烂了的奉承与虚假之词，还是诚恳、朴实、真诚的语言好。
随着两个人关系的加深，语言就可以轻松诙谐带有趣味性了。
与情人说话语调要柔和，措辞要热情俏皮。
幽默是爱情的润滑剂，生活中离不开幽默的滋润，所以不要小瞧幽默的力量啊。
　　行为传递　　最为实惠可靠打动人心的就是实际行动了。
日常生活中一个小小的关切与帮助，就会赢得他(她)的感动与回报。
当他(她)冷的时候给他(她)加件衣服，当他(她)的渴的时候递上一杯热水，当他(她)需要你的时候你就站在他(她)的身旁，当他(她)脆弱的时候就给他(她)鼓励与支持，这是实实在在爱的传递与感动，在这个时候，谁又会拒绝你的爱与关心呢?　　文字传递　　主要是通过书信表达爱情，应含蓄、深刻。
这是一种比较古老的表达方式了，现代人学会了现代工具，已经将这种手写方式改为QQ聊天和手机短信等形式。
看着一句句贴心的话语，内心掀起无限涟漪，嘴上无法掩饰的微笑就已经默认了他(她)对你的赞赏与认可。
　　没有不投资的爱情　　爱情是一种有限的情感资源　　爱情是一种资源，它与时间一样，每个人都会有，但是每个人所拥有的都是有限的，用于爱情的精力也是有限的。
要想获得爱情，需要三个基本要素：时间、金钱、情感。
这三个基本要素都是稀缺资源，都是有限的。
如何利用相对有限的资源来满足爱的需要，这正是“经济问题”。
必须以最有效率的资源配置方式实现效用的最大化。
爱情要预算成本，要关注稀缺的资源是否得到充分利用，尽可能达到最大的收获利益。
拿出多少爱(动情程度)、给什么人爱、给多少人爱、如何给予爱等等，都是这种配置的内容。
　　需要成本的爱情　　获得爱情要付出代价，经济学称之为成本。
爱情经济学中所涉及的成本问题包括三类：风险成本，机会成本，沉没成本。
　　风险成本指金钱投资、时间投资、情感投资等三方面投资成本。
因为在获得爱情之前总是存在一定的风险，所以这一成本可称之为风险成本。
　　机会成本是指从事一项活动所付出的代价，并且从中获得的最大收益，爱情中也讲机会成本。
所谓机会就是选择的机会，多个选择中，我们只能作出一种选择，这种选择是以放弃其他选择为代价的。
比如说，选择一个很穷但是很漂亮的女孩，就会失去选择有钱的女孩的机会；选择与你青梅竹马共同长大普普通通的人，就会失去选择有能力有魄力的人的机会。
总之，你的选择总是存在一定的舍弃和风险。
　　沉没成本就是指那些得不到收益，并且连成本也收不回来的投资。
在爱情投资中，如果投资失败，那么就不能称为风险成本，而应称为沉没成本。
当爱情投资基本失败时，一个人选择爱人不能老是想着以前曾经有过多好的机会，而应该考虑在现实情况下，怎样才能找到最满意的爱人。
所以对待沉没成本应及早收手，免得损失更大，还可以用余下的资本去进行另外一项投资。

爱情的付出与收获　　爱情也讲究效用　　在没有走进婚姻的殿堂之前，爱情的基本效用有两个：烦恼与甜蜜。
通常的情况下，一半是烦恼，一半是甜蜜，就是爱情的内部效果。
每个人为了自身的需要产生爱的需求，都是为了追求效用最大化。
在自由放任的情场中，每个人都被赋予了追逐个人利益的动机，实现生理、心理和生活的需要。
短期或长期的满足感、荣誉感、责任感等都可能成为男女的动机或追求的目标。
为了实现此目标，就必须具备相应的制度规定，保证个人所应享有的权利。
　　爱情的市场与供求　　爱情也是一个具有严格边界的市场，这是个无形的市场，但可以感觉到。
爱情市场的供给和需求也经常会错位，单相思就是一种常例。
供给与需求相匹配即构成相爱，这在实际上是一个小概率事件。
正是因为如此，人们才称为缘份，称之为“千年等一回”。
爱情行为的供给与需求是有弹性的，如果弹性小于零，该行为越付出对方越反感，吃力不讨好。
如果在0与1之间，说明对方对你的行为变动不敏感，无须太卖力。
等于1，单位弹性而已。
大于1，说明对方认为该行为是“奢侈行为”，对方在意你做的付出，值得特做猛做。
如果弹性为无穷大，即为无限弹性啊，做与不做决定了爱情的成功与否，例如捅破关系的求爱话。
　　爱情的投入产出的效率与损失　　爱情是一种更需要看准市场的高风险投资。
这种投资在时间、资财、情感上的付出可能是巨大的，爱情回报率却是不可预期的。
如同赌博或炒股一样，爱情市场(简称情场)上的输家远远多于赢家。
　　两个人一人投入一份感情，就产生了爱情。
但两个人的感情投入必须成一定比例，互相之间是不可替代的，不能说一个付出双份的感情，另一个却无动于衷。
那往往难以产生爱情，而常常只能产生“单恋”。
　　P16-20

编辑推荐

《营造动人心弦的恋情:恋爱心理》简介：恋爱是人类一种最美好的感情，也是人生中的一件大事，多年以后当我们回首往事时它将是一段最值得回味的过程。
也许大多数人都认为这是一种极其简单的过程，不需要掌握太多的技巧，这种想法其实是错误的，《营造动人心弦的恋情:恋爱心理》就将向各位介绍一些有效的帮助恋爱成功的心理学知识，实践中的技巧，并借助漫画的形式进行生动的讲解。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com