第一图书网, tushu007.com

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787030185280

10位ISBN编号：7030185285

出版时间：2007-3

出版时间：科学

作者：陶犁

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游地理学>>

内容概要

本书是全国高等院校旅游系列规划教材中的一本，主要依照旅游地理学的学科体系，总结了国内外一些旅游地理学的最新理论和实证研究成果，系统地介绍了旅游地理学的发展、旅游资源、旅游者和旅游市场、旅游交通、区域旅游空间结构、旅游区及旅游区划、旅游环境、旅游规划、旅游地图等理论和实践运用的内容。

本书可作为普通高等院校旅游管理、地理等专业的教材，也可作为对旅游地理学理论研究和实践探索感兴趣的读者的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游地理学>>

书籍目录

第1章　绪论　1.1　旅游地理字的背景与研究对象　1.1.1　旅游系统的结构及地理学背景　1.1.2　旅游地理学的研究对象　1.2　旅游地理学的研究内容＼任务及其在旅游业发展中的作用　1.2.1　旅游地理学的研究内容和任务　1.2.2　旅游地理学在旅游业发展中的作用　1.3　旅游地理学的研究方法　1.3.1　传统研究方法　1.3.2　现代研究方法　1.4　旅游地理学发展简史　1.4.1　国外旅游地理学发展历史回顾　1.4.2　国内旅游地理学发展历史回顾　1.4.3　国内外旅游地理学研究现状比较　1.4.4　旅游地理学的发展趋势　小结　思考题第2章　旅游资源　2.1　旅游资源的形成、特点和分类　2.1.1　旅游资源的概念　2.1.2　旅游资源的形成　2.1.3　旅游资源的特征　2.1.4　旅游资源的分类　2.2　旅游资源的调查与评价　2.2.1　旅游资源的调查　2.2.2　旅游资源的评价　2.3　旅游资源的开发和保护　2.3.1　旅游资源的开发　2.3.2　旅游资源的保护　小结　思考题第3章　旅游者、旅游市场及旅游流　3.1　旅游者及其行为规律　3.1.1　旅游者及其产生的地理背景　3.1.2　旅游者的行为层次和特征　3.1.3　旅游者的行为规律　3.2　旅游市场和旅游流　3.2.1　旅游市场分析的地理学方法　3.2.2　旅游需求的预测方法　3.2.3　旅游流的时空结构　3.3　我国客源市场分析和预测　3.3.1　我国客源市场的地域结构　3.3.2　我国客源市场的特点及发展趋势　小结　思考题第4章　旅游交通地理　4.1　旅游交通概述　4.1.1　旅游交通的概念　4.1.2　旅游与交通　4.1.3　旅游交通的构成及层次　4.1.4　旅游交通的特点　4.2　旅游交通运输的类型　4.2.1　交通运输的分类　4.2.2　各种旅游交通方式概述　4.2.3　选择最佳旅游位移方式的判断因素　4.3　旅游交通布局　4.3.1　旅游交通布局的概念及基础　4.3.2　交通布局的原则　4.3.3　旅游交通系统的构成　4.3.4　中国旅游交通发展的主要成就　小结　思考题第5章　区域旅游空间结构第6章　旅游区及旅游区别第7章　旅游开发的区域影响第8章　旅游环境第9章　旅游规划第10章　旅游地图参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com