

<<营销案例分析>>

图书基本信息

书名：<<营销案例分析>>

13位ISBN编号：9787030185624

10位ISBN编号：7030185625

出版时间：2007-1

出版时间：科学出版

作者：林光，尹启华 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销案例分析>>

内容概要

本书搜集了企业市场营销实践中的26个案例，这些案例发生在不同的经济背景下和不同的行业中。案例提出了一些值得关注和思考的问题，促使阅读者对企业营销活动的理论知识与操作技巧更加深入地认识与理解。

本书涉及的案例反映的范围广、时效新、剪表性强、可读性好，能够从不同的角度给读者以启示，每个案例的介绍与分析较为全面、细致，较好地适应了课堂教学和课下自学的需要。

本书既是高等院校市场营销专业的教材，还可供相关专业的科技人员、主管市场营销工作的政府官员、公司的市场营销从业人员、企业管理人员参考。

<<营销案例分析>>

书籍目录

企业营销中的营销哲学商学院学生的营销意识中国自行车企业市场营销环境分析花样翻新的市场调查
北京沙龙单车园的自行车市场调查问卷灵的公司基于需求周期系统管理的定性预测我国生物食品企业的市场细分动感地带赢得新一代房地产行业营销组合周期系统的管理“生物食品”的营销诠释斯沃琪的胜利50年——“海鸥”风雨兼程选名酒？
选名牌？
麦当劳让品牌更年轻汽车产品周期系统的管理惠普的差异化之路绿色包装是商品包装周期系统管理的高级阶段飞利浦在中国的渠道模式零售店店址巡礼家电连锁路在何方iSeries最节约投资采购周期推算法——分阶段采购模式Free，在网上格兰仕刮起联合互赠促销风暴统润滑油突围高端市场厦华如何获美最低终裁亿利甘草良咽进入“成熟市场”参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>