

<<中小企业生态管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业生态管理研究>>

13位ISBN编号：9787030186836

10位ISBN编号：7030186834

出版时间：2007-3

出版时间：科学

作者：丁卫国

页数：228

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业生态管理研究>>

内容概要

21世纪是一个绿色的世纪，以实现环境与发展“双赢”为目标的企业生态管理已成为企业管理的重要战略，也是企业实现可持续发展的必然选择。

本书在继承国内外有关生态管理研究成果的基础上，紧紧围绕“中小企业”这一可持续发展中的“弱势群体”，解析了其生态管理的内涵“深入探讨了中小企业实施生态管理的内在机理及其运行机制，构筑了推动中小企业生态管理的政策驱动系统，具体分析了中小企业生态管理的工具和手段，并揭示了企业生态系统的基本内涵、作用机理及其复杂性，从生态的视角分析了企业竞争优势的来源，探讨了中小企业生态竞争的有效途径。

本书内容丰富、系统性强，可供从事相关领域研究的专家学者、有关政府职能部门、企业管理人员及高校相关专业师生参考使用。

<<中小企业生态管理研究>>

书籍目录

序前言 第一章 中小企业生态管理内涵解析 第一节 中小企业生态管理概述 一、中小企业生态管理兴起的动因分析 二、中小企业生态管理的内涵 三、中小企业生态管理的特点 第二节 中小企业生态管理是我国经济可持续发展的必然 一、我国目前生态恶化的趋势在加剧 二、中小企业在保护环境中的不可或缺的力量 三、生态管理是中小企业发展的内在需要 四、经济生态平衡离不开中小企业的生态管理 五、研究中小企业生态管理的理论价值第二章 中小企业生态管理的内在机理及运行机制 第一节 企业生态管理的理论基础 一、可持续发展理论 二、循环经济理论 三、环境经济学 四、生态伦理学 第二节 中小企业生态管理的内在机理 一、中小企业生态管理的成本分析 二、信息不对称与环境污染 三、排污交易权制度 第三节 中小企业生态管理的运行机制 一、外部机制分析 二、内部机制分析第三章 中小企业生态管理的环境政策创新 第一节 环境政策的系统分析 一、环境管理是政府的重要职能 二、我国现行环境政策剖析 第二节 环境政策创新研究 一、我国环境政策创新的动因分析 二、我国环境政策创新的若干思路 第三节 环境NGO 一、全球NGO的兴起与发展 二、我国环境NGO的产生和现状 三、我国环境NGO发展动因分析 四、建立政府NGO和企业三者互动合作的环境管理新模式 第四节 可持续消费 一、企业与可持续消费 二、可持续消费的内涵 三、我国可持续消费发展态势的客观分析 四、政府的绿色采购 第五节 环境政策系统与中小企业生态管理 一、建立推动中小企业生态管理的环境政策系统 二、我国中小企业生态管理服务体系建设 三、有效运用环保志愿举措推动中小企业生态管理第四章 中小企业生态管理系统 第一节 生态型产品及其环境标志认证 一、生态型产品——21世纪的市场新宠 二、生态型产品的环境标志认证 第二节 生态设计 一、生态设计的内涵 二、生态设计理念 三、生态设计与传统设计的比较 四、生态设计与其他环境管理方法的关系 五、生态设计的发展动态 六、生态设计程序 七、生态设计系统的构成 八、我国企业基于现有环境管理系统EMS的产品生态设计 第三节 清洁生产 一、清洁生产的涵义 二、清洁生产的国际进展.....第五章 中小企业生态竞争参考文献附录 欧盟“生态标签体系”介绍

<<中小企业生态管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>