

<<大学生创造力开发>>

图书基本信息

书名：<<大学生创造力开发>>

13位ISBN编号：9787030192714

10位ISBN编号：7030192710

出版时间：2007-7

出版时间：科学

作者：罗玲玲主编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创造力开发>>

前言

本书经过十几位作者的努力，终于与读者见面了。

作者多是长年从事创造力研究和技术创新研究的高校教师，为了使理论研究转化为实际应用的教材，花费了巨大心血，诚愿我们的努力和探索能够取得读者的认可。

全书由罗玲玲负责整体结构设计，罗玲玲、王健、于森负责修改定稿。

具体分工为：罗玲玲、李鹏负责第1章和第2章；罗玲玲、于飞负责第3章；于森、郭媛媛负责第4章第1节；罗玲玲负责第4章第2、3节；于森负责第4章第4节；罗玲玲，于森、李婷婷负责第5章；郭媛媛、周春芳负责第6章；罗玲玲、周春芳负责第7章；周春芳、王健负责第8章；张嵩、罗玲玲负责第9章；罗玲玲、郭媛媛负责第10章；张扬、王健负责第11章；张子睿负责附录。

感谢中国发明协会副会长、中国著名发明家张开逊教授为本书作序。

本书在编写过程中参考了国内外的一些著作、文章和教材，这些资料已在参考文献中列出，在此一并向这些作者表示感谢。

由于时间紧，任务重，加之作者水平有限，书中错误在所难免，敬请读者批评指正。

<<大学生创造力开发>>

内容概要

《高等院校素质教育系列规划教材：大学生创造力开发》以开发创造力为宗旨，运用国内外有关创造力研究的最新理论，吸收国内外一些大学开设此类课程的成果，并结合作者多年从事教学的实践编写而成。

全书共分四篇：第一篇介绍创造、创新、创造性思维与创造力的基本理论；第二篇是全书的重点，主要介绍创造性思维技巧、创造技法和创造性解决问题的训练方法；第三篇讨论技术发明、技术创新和工程创新；第四篇以建设创新型国家为目标，将发展创意产业、倡导社会创新等内容都纳入其中。

《高等院校素质教育系列规划教材：大学生创造力开发》既可作为高等院校本科专业开设必修与选修课的教材，也可供具有中等以上文化程度的广大读者阅读。

<<大学生创造力开发>>

书籍目录

第一篇 创造学的基本理论第1章 创造和创新的理论1.1 创造和创造力1.1.1 创造1.1.2 创造力的汇合理
论1.2 创新和创新能力1.2.1 创新的概念1.2.2 创新的分类1.2.3 创新能力1.3 创造力开发的理论1.3.1 创造力
开发的理论依据1.3.2 克服创造中的心理障碍第2章 创造性思维的理论2.1 创造性思维的特征和形式2.1.1
创造性思维的定义和特征2.1.2 创造性思维的形式2.2 创造性思维的方向2.2.1 发散思维和收敛思维2.2.2
横向思维和纵向思维2.2.3 正向思维与逆向思维的结合——两面神思维2.3 创造性思维与用脑模式2.3.1
左右脑功能特化与创造性思维2.3.2 创造的全脑模式第二篇 创造性思维和解题方法训练第3章 扩展思维
视角3.1 向唯一性挑战3.1.1 图形和词语发散3.1.2 用途和方法发散训练3.2 向完美挑战3.3 向概念挑战3.3.1
什么是向概念挑战3.3.2 向概念挑战的要点3.4 向“毋庸置疑”挑战3.4.1 什么是向“毋庸置疑”挑战3.4.2
向“毋庸置疑”挑战的步骤3.5 向常规挑战——逆向思考3.5.1 顺序反向3.5.2 功能反向3.5.3 结构反向、
形态反向、维度反向3.6 向“缺点”挑战3.6.1 变缺点为优点3.6.2 变废为宝第4章 学习思维技巧和体验创
造4.1 团体创造的方法4.1.1 头脑风暴法4.1.2 拓展训练4.2 联想法4.2.1 焦点法4.2.2 图片联想法4.3 类
比法4.3.1 直接类比法4.3.2 亲身类比法4.3.3 幻想类比法4.3.4 符号类比法4.4 系统转化方法4.4.1 要素重组
法4.4.2 省略替代法4.4.3 感官补偿法第5章 创造性解决问题训练5.1 发现问题训练5.1.1 增强问题敏感性训
练5.1.2 质疑——5W2H法5.2 确定问题训练5.2.1 问题分解法5.2.2 穷问法5.3 解题逻辑和解题策略训
练5.3.1 假设演绎法5.3.2 扩展解决问题的时空范围5.3.3 系统思考5.4 成果表达和评价5.4.1 成果表达-设想
构绘5.4.2 评价第三篇 技术发明、技术创新与工程创新第6章 技术发明6.1 技术发明概述6.1.1 技术发明与
科学发现的区别6.1.2 技术发明的特点6.1.3 大学生怎样进行技术发明6.2 技术发明成果的保护6.2.1 专利
、专利制度6.2.2 专利申请第7章 技术创新7.1 技术创新概述7.2 技术创新的内容7.2.1 产品创新7.2.2 流程
创新7.2.3 商业模式创新7.2.4 管理文化创新7.3 激活新一代创新者——大学生创业7.3.1 创业的尝试7.3.2
创业需要创造机会第8章 工程创新8.1 工程创新的特点——集成性创新8.1.1 创新是工程活动的灵魂8.1.2
工程创新的集成性——技术要素集成8.1.3 工程创新的集成性——技术、经济、文化的优化集成8.2 工
程创新的思路8.2.1 因地制宜8.2.2 提高效益8.2.3 以人为本8.2.4 与自然和谐第四篇 建设创新型国家第9章
培育创意产业与提高核心竞争力9.1 创意产业的概念和分类9.1.1 创意产业的内涵和外延9.1.2 创意产业
的种类9.2 培育创意产业的意义9.2.1 创意产业与区域经济发展9.2.2 创意产业与城市经济转型9.2.3 创
意产业集群与自主创新能力9.3 发展创意产业和培育人才9.3.1 发展创意产业的措施9.3.2 培育人才的措施
第10章 社会创新10.1 社会创新的概念和内容10.1.1 社会创新的概念10.1.2 社会创新的内容10.2 社会创
新的意义和作用10.2.1 社会创新是建设和谐社会的保证10.2.2 社会创新是解决社会问题的新思路10.3 社
会创新的主体和创新方法10.3.1 社会团体和公众参与10.3.2 政府的角色10.3.3 培育社会创新人才第11章 建
设创新型国家的发展道路11.1 建设创新型国家的宏伟目标11.1.1 什么是创新型国家11.1.2 建设创新型国
家的战略目标11.2 构建国家的创新体系11.2.1 建设国家知识创新体系11.2.2 建设国家技术创新体系11.2.3
建设国防科技创新体系11.2.4 构建高校科技创新体系附录附录1 头脑奥林匹克活动简介附录2 “挑战杯
”中国大学生创业计划竞赛简介附录3 创业计划写作的参考材料、企业计划书的主要项目附录4 实用新
型专利请求书参考文献后记

<<大学生创造力开发>>

章节摘录

建立一个汽车不会相撞的未来的关键是汽车与汽车间的沟通或者称为V2V。一些技术可以让V2V成为可能，而且已经付诸实施。

日益先进成熟的全球定位系统将会让你在任何时间都能准确地知道你的汽车所在的确切位置，而稳定的控制系统可以跟踪你的车速以及方向，这些信息可以输入到你的车载电脑上，目前的挑战是如何找到一个有效的方法把这些数据传达到其他的车辆上。

大众汽车的电子研究实验室帮助研制了大众汽车的图锐车型，最近，该实验室将两辆“速腾”车和两辆奥迪A3车安装了“专门短程通信”装置，并利用V2V控制这几辆车在旧金山行驶。但是如果要在成百上千辆车之间做到这一切目前还非常困难。

通用汽车公司在这一方面做得比大众汽车公司要好一些，他们在凯迪拉克车上安装专门短程通信装置，让它自动停车避免事故发生。

改进的稳定控制系统可以预测前面停在路中间的另一辆安装专门短程通信装置的车，然后在司机不需要自己进行刹车的情况下车上的电脑系统会自动刹车。

效果非常棒，不过也有一点怪异，许多人怀疑，“不自由宁勿死”的美国人会喜欢这种全自动的汽车。

人们习惯的思维方式是以过去的经验指导现在并预测未来，这并不错，但有局限。

因为未来不见得是在过去与现在的延长线上发展，未来有可能是全新的一条发展曲线，这条线在目前刚露端倪，在未来，则无比辉煌。

具有创新精神的创业者，把握未来，突破现在，未来的发展就完全在另一个轨道上了。

以未来领导现在，就是打破习惯性的思维模式，追求未来的“应有状态”，在“应有状态”的基础上考虑即将进行的变革和创新。

.....

<<大学生创造力开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>