

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787030196354

10位ISBN编号：703019635X

出版时间：2007-5

出版时间：科学

作者：徐传谌

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》是吉林大学“教学计划改革百本名优教材”建设项目成果，也是经济管理类专业的基础课程系列教材之一。

《产业经济学》在综合国内外已有的研究成果基础上，按照从宏观到微观的脉络，系统阐释了产业布局、产业结构、产业关联、产业组织及产业政策等相关基本理论，同时对产业经济学中族群理论、企业理论、自组织理论等前沿理论作了系统介绍，并对中国产业经济现状和问题作了具体评析。

《产业经济学》可作为高等院校经济管理类专业的本科教材，也可供实践部门工作者参考。

书籍目录

第一章 绪论第一节 产业与产业分类第二节 产业经济学及其学科体系第三节 产业经济学的研究意义与方法第四节 产业经济学的理论渊源与发展第二章 产业布局第一节 产业布局概述第二节 产业布局理论第三节 族群理论与产业竞争力第四节 中国区域经济发展的理论与实践第三章 产业结构演进理论第一节 三次产业结构的演变规律第二节 工业结构的演进规律第三节 产业结构演进的主要影响因素第四章 产业结构的优化第一节 产业结构优化概述第二节 主导产业的发展与选择第三节 高新技术产业的发展第四节 中国产业结构的调整第五章 产业关联第一节 产业关联概述第二节 投入产出模型第三节 产业结构分析第四节 产业波及效果分析第六章 产业组织基本理论第一节 产业组织基本理论第二节 现代企业理论第七章 市场结构理论第一节 市场结构概述第二节 市场集中度第三节 市场结构与产品差别化第四节 市场进出壁垒第五节 规模经济与范围经济第八章 企业行为：企业定价行为第一节 企业的基本定价行为第二节 企业的非合作博弈定价第三节 合作定价行为——合谋第九章 企业行为：非价格行为第十章 企业行为：自组织行为第十一章 市场绩效第十二章 产业政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>