

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787030198945

10位ISBN编号：7030198948

出版时间：2007-9

出版时间：科学出版社

作者：覃征

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

《电子商务基础》紧紧围绕基础二字，重点介绍电子商务的基础理论、基本技术、基础应用，目的是使得广大读者对飞速发展的电子商务领域有一个基本而全面的了解。

《电子商务基础》共分为四篇，分别介绍了电子商务的理论、电子商务的相关技术、电子商务网站的设计与实现、电子商务的典型案例分析等内容，涉及的知识面广，内容基础、全面。

《电子商务基础》的特色在于将基础理论、基本技术和实际例子完美结合，通过企业在线销售系统详细介绍了电子商务网站设计与实现的过程，并提供完整的源程序及使用方法以便读者借鉴和掸练（可到科学出版社网站下载区下载）。

书中语言叙述流畅，内容选取适中，理论联系实际，并有相关案例，适合教学使用。

《电子商务基础》既可作为高等院校电子商务专业的基础教材，也可作为电子商务系统应用与开发人员的工具书，还可供从事商业贸易、管理、计算机应用等有关人员学习研究电子商务时的参考。

## 作者简介

覃征，清华大学信息学院、软件学院教授，计算机科学与技术系博士生导师；西安交通大学计算机科学与技术系教授、博士生导师；赴美高级访问学者。  
担任清华大学软件工程与管理研究所所长、西安交通大学电子商务研究所所长等职，兼任国家科技奖励评审专家、教育部科技奖励评审专家组评委。  
主要研究方向为数据融合、软件项目管理、电子政务、电子商务等。  
作为第一完成人，先后获国家教育部科技进步一等奖1项、二等奖3项、军队科技进步奖3项、省级科技进步奖1项。  
在国内外重要期刊和会议发表论文数十篇，出版著作多部。  
已指导博士后、博士生、硕士生数十人。

## <<电子商务基础>>

### 书籍目录

前言第1篇 概念篇第1章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的定义1.3 电子商务的功能及特点1.4 国内外电子商务现状1.5 电子商务新领域小结第2章 电子商务分类2.1 电子商务的分类方法2.2 按参与主体的分类方法2.3 行业电子商务小结第3章 电子商务的支撑环境3.1 电子商务安全3.2 客户关系管理3.3 电子商务物流3.4 网络银行与电子支付3.5 网络营销3.6 电子商务法律小结第4章 电子政务4.1 电子政务概述4.2 电子商务和与电子政务4.3 电子政务的体系结构4.4 电子政务模式 ( G2B , G2C , G2G ) 4.5 国内外电子政务现状及发展趋势小结第2篇 技术篇第5章 计算机网络基础第6章 数据库及数据仓库技术第7章 Web服务器技术第8章 Web开发技术第3篇 设计篇第9章 网站总体设计第10章 系统环境搭建第11章 系统开发第4篇 案例篇第12章 传统电子商务案例第13章 英国电子政府——电子政务案例第14章 行业新兴电子商务应用参考文献参考网站主要英文缩写索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>