第一图书网, tushu007.com

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787030199072

10位ISBN编号：7030199073

出版时间：2007-8

出版时间：科学

作者：黄祖庆，汤易兵主

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着经济全球化的到来，企业经营无国界的趋势越来越明显，整个市场竞争呈现出明显的全球化和一体化；用户希望所购置的产品更加突出个性，这增加了需求的不确定性；高新技术的迅猛发展提高了生产效率，缩短了产品更新换代的周期，客户对产品交货提前期（1eadtime）的要求越来越短；企业建立竞争优势的关键，已由节约原材料的“第一利润源泉”、提高劳动生产率的“第二利润源泉”，转向建立高效的物流系统的“第三利润源泉”。

我国加入WTO后，国内市场也越来越开放，各种业态的连锁企业得到了飞速发展，带动了物流产业的蓬勃发展。

同时，随着全球经济一体化进程不断加快，我国正在成为世界加工制造中心，越来越多的制造型企业将其生产线移到了我国，加速了我国国际物流的发展。

并且，随着自然资源的枯竭和环保问题的日益严重，可持续发展战略思想越来越得到推崇，废旧物品的回收再利用也受到了普遍重视，许多国家已经立法，责令生产商要对产品的整个生命周期负责，以期节约资源和保护环境，这又催生了新的研究热点——逆向物流。

所以，无论是商业流通企业还是制造型企业，无论是从利润还是从经济的可持续发展角度，也都越来越关注“物”的合理流动。

鉴于此，培养高水平的现代物流管理人才就成了高校人才培养的当务之急。

本书共13章，具体编写分工为：黄祖庆编写了第1～2、12章，叶孝明编写了第3章，汤易兵编写了第4～7章，张宝友编写了第9～11章，文晓巍编写了第8、13章。

全书由黄祖庆统稿。

本书在编写过程中，既重视贯彻物流管理的理论体系，更注重物流运作基本流程的介绍，尽量归纳国内外现代物流管理的最新研究与实践成果，注重理论联系实际，并注意区别于国内目前大量存在的物流管理书籍的一般编排格式。

本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献，这些资料基本上都在书后的参考文献中列出，但难免遗漏，对未能注明出处的文献资料，在此对其作者深表谢意。

限于编者水平，对本书不当之处敬请批评赐教。

内容概要

《现代物流管理》共13章，前3章系统地介绍物流与供应链管理的一般知识体系，第4～8章依照物流管理的功能——采购管理、运输管理、仓储管理、库存管理、配送管理分别予以详细介绍，第9~11章主要对物流管理的客户服务、物流信息技术和物流绩效评价做了概括，最后利用第12～13章对现代物流管理的研究热点——逆向物流和国际物流做了介绍。
《现代物流管理》系统性、实用性强，体系编排新颖、严谨，语言精练，且每章后均附有经典案例供阅读讨论。
《现代物流管理》既可作为管理类专业本科生和相关专业研究生的教学用书，也可作为物流从业人员的培训教材或自学参考书。

书籍目录

第一章 现代物流管理概述1?第一节 物流的发展及意义1?一、物流概念的由来1?二、现代物流的概念2?三、现代物流的分类3?四、物流的发展历程5?五、物流研究的意义9?第二节 物流系统的构成、特征及目标12?一、物流系统的概念12?二、物流系统的构成13?三、物流系统的特征15?四、物流系统的目标17?第三节 现代物流管理18?一、现代物流管理的概念18?二、现代物流管理的内容18?三、物流管理的总成本观20?复习思考题27?案例阅读28?第二章 供应链管理30?第一节 供应链管理概述30?一、传统管理模式30?二、供应链及供应链管理的概念32?三、供应链管理主要研究的内容35?第二节 供应链的构建35?一、几种常见的供应链体系结构36?二、供应链设计的原则39?三、供应链设计的策略40?四、供应链系统实现的步骤42?第三节 供应链合作伙伴的选择45?一、供应链合作关系的定义45?二、战略伙伴关系的形式46?三、合作伙伴选择的评价准则和原则49?四、合作伙伴选择的步骤51?五、建立供应链合作关系的策略53?复习思考题54?案例阅读54?第三章 第三方物流59?第一节 第三方物流概述59?一、第三方物流的概念59?二、第三方物流的特点60?三、第三方物流产生和发展的动因62?四、国内外第三方物流发展状况63?第二节 第三方物流的经济学分析66?一、第三方物流的规模经济特征66?二、第三方物流的外部经济性68?三、第三方物流推行的制约因素71?第三节 第三方物流的运作模式72?一、传统外包型物流运作模式72?二、战略联盟型物流运作模式73?三、集成物流运作模式73?四、虚拟经营模式74?第四节 第四方物流74?一、第四方物流概述74?二、第四方物流的功能77?三、介入第四方物流的条件78?四、第四方物流的发展现状79?五、我国发展第四方物流的思路80?复习思考题82?案例阅读82?第四章 采购管理85?第一节 采购管理概述85?一、采购的含义85?二、采购的目的85?三、采购在物流中的地位86?第二节 采购战略拟订与实施方案87?一、采购战略的概念88?二、采购策略的拟订与选择88?第三节 战略采购90?一、战略采购的含义90?二、战略采购的阶段91?三、战略采购的益处91?四、实施战略采购的方式92?五、JIT采购策略93?第四节 采购作业管理94?一、采购作业系统94?二、采购作业流程97?三、采购作业运作过程97?四、企业常用采购方式98?第五节 企业采购作业过程100?一、采购计划的制定100?二、采购计划的实施与控制101?三、采购作业的过程管理102?四、采购作业的事后管理104?第六节 物流包装105?一、包装的含义及功能105?二、包装在物流中的地位106?三、包装的分类106?四、包装标准化108?复习思考题111?案例阅读112?第五章 运输管理113?第一节 运输的概念与地位113?一、运输的概念113?二、运输的功能114?第二节 运输管理原理114?一、运输原理114?二、运输与物流各环节的关系116?第三节 运输在物流中的作用117?一、运输工作对企业物流的意义117?二、物流对运输的超越118?三、物流中运输的参与者与服务者119?第四节 运输市场121?一、运输的分类122?二、运输市场的特征122?三、运输市场的竞争123?复习思考题125?案例阅读125?第六章 仓储管理128?第一节 仓储的内涵与性质128?一、仓储与库存128?二、仓储在物流中的功能、地位和作用129?三、仓储类型的选择131?四、物流仓储的作业环节135?五、仓储功能与设备类型采用135?六、物流仓储作业要求136?第二节 仓储作业与管理137?一、入库管理137?二、储存管理139?三、出库管理141?第三节 装卸搬运作业143?一、装卸搬运的含义143?二、装卸搬运在物流中的地位143?三、装卸搬运分类144?四、装卸搬运的特点145?复习思考题146?案例阅读146?第七章 库存管理148?第一节 库存管理的概述148?一、库存管理的含义148?二、库存管理的功能和作用148?三、库存管理的内容和意义150?第二节 库存管理的过程及要素分析151?一、库存过程151?二、库存管理要素分析152?三、库存成本分析153?第三节 库存控制方法与技术154?一、物资库存重点控制方法154?第四节 储存合理化162?一、储存合理化标志163?二、合理库存的基本要素163?三、实现库存合理化的途径164?复习思考题165?案例阅读165?第八章 配送管理167?第一节 物流中心与配送中心167?一、物流中心与配送167?二、物流中心作业内容168?三、配送的内涵与特点170?四、配送的作用171?第二节 配送类型及运作模式173?一、配送的类型173?二、配送系统176?三、物流中心配送作业流程179?四、越库配送运作180?第三节 配送组织与管理实务182?一、配送方案182?二、配送模式的选择183?三、配送计划184?四、车辆运行计划法186?复习思考题189?案例阅读189?第九章 物流客户服务管理191?第一节 物流客户服务基本概念及其内容191?一、物流客户服务的基本概念与构成191?二、物流客户服务要素192?三、物流客户服务的主要特征与意义194?四、物流客户服务内容196?第二节 物流客户服务方式202?一、确定合适的物流客户服务水平202?二、正确选择物流客户服务方式203?三、物流客户服务方式选择的准则204?第三节 物流客户服务水平策略205?一、以客户为导向制定物流客户服务水平205?二、以竞争为导

向制定物流客户服务水平206?三、以成本/收益为导向制定物流客户服务水平211?第四节 物流客户服务绩效评价与分析212?一、物流客户服务与顾客满意212?二、顾客服务绩效评价指标214?三、顾客服务绩效的分析217?复习思考题220?案例阅读221?第十章 物流信息技术229?第一节 物流信息技术概述229?一、信息技术229?二、物流信息技术230?第二节 物流信息系统的识别技术231?一、条形码技术231?二、射频技术235?第三节 物流信息系统的信息传递与跟踪技术238?一、电子数据交换（EDI）技术238?二、全球卫星定位（GPS）技术242?三、地理信息系统（GIS）技术247?第四节 物流信息系统的相关辅助技术250?一、数字分拣技术250?二、电子订货技术251?三、销售时点系统254?复习思考题257?案例阅读257?第十一章 物流绩效评价261?第一节 物流绩效评价概述261?一、企业物流绩效评价的概念261?二、物流绩效评价的原则262?三、物流绩效评价的步骤263?第二节 物流绩效评价指标体系265?一、基本绩效评价指标265?二、修正绩效评价指标268?三、评议指标271?四、指标权数的设置276?第三节 物流绩效评价方法277?一、平衡计分卡法277?二、作业成本法（ABC）279?三、关键绩效指标法（KPI）280?四、标杆法281?复习思考题284?案例阅读284?第十二章 逆向物流与逆供应链290?第一节 逆向物流与逆供应链概念290?一、逆向物流的概念290?二、逆供应链的概念291?三、逆向物流的研究内容292?第二节 逆向物流产生的驱动因素及其分类293?一、逆向物流产生的驱动因素293?二、逆向物流的分类295?第三节 逆供应链结构的特征与型态295?一、逆供应链结构的特征295?二、逆供应链结构的型态296?第四节 逆向物流库存管理298?一、退货可直接再销售的库存策略299?二、退货处理具有时滞的EOQ扩展订货策略303?三、基于退货定期和定量处理的最优库存控制策略307?第五节 国内外逆向物流发展状况313?一、国外逆向物流发展状况313?二、中国逆向物流发展状况314?复习思考题317?案例阅读317?第十三章 国际物流322?第一节 国际物流概述322?一、国际物流的概念322?二、国际物流的特点322?三、国际物流与国际贸易的关系324?第二节 国际物流系统325?一、国际物流系统基本要素325?二、国际物流子系统327?第三节 国际物流网络334?一、国际物流实体网络334?二、国际物流信息网络335?三、国际物流网络优化335?第四节 国际物流的发展与未来336?一、国际物流的发展历程336?二、国际物流的未来发展趋势337?复习思考题337?案例阅读338?参考文献

章节摘录

4. 包装标准化推广工作　　目前，我国的包装标准体系已逐步得到完善，其构成主要包括以下几个方面：　　1）加大包装基础知识以及国际包装规则的宣传和培训。
全方位了解包装行业采纳国际标准、国家标准、行业标准、地方标准及企业自主制定的企业标准的情况，了解企业采纳包装标准的情况，摸清企业能否在采纳包装标准上与国际接轨。
要熟悉和了解国际通用的包装规则，不同国家对包装的特定要求。
通过组织学习和培训，增加包装企业的标准化意识，在激烈的竞争中求发展、求提高。
　　2）促进包装强制性标准贯彻和实施。
通过行业协会、政府监督管理部门及企业，了解包装行业强制性标准的执行情况以及产品质量的现状，运用管理手段促进包装强制性标准贯彻执行。
　　3）探索包装和包装废弃物的地方标准，促进绿色包装的发展。
包装行业发展要坚持走可持续发展之路，在大力发展包装的同时，要注意增强绿色包装和防御绿色贸易壁垒。
当前，美国、加拿大、欧盟等国家和地区在包装上设置了绿色壁垒，对过度包装、包装垃圾的回收处理、包装物重金属元素的含量都制定了法令。
如包装不符合要求，进口国有权阻止商品的入境或支付包装废弃物的处理费用。
目前的工作是进行初步的调研及方案的构思，成熟后再立项建立标准。
这项工作的开展将有助于包装在环保方面的要求与国际接轨，有助于我国产品的出口，有助于促进绿色包装的发展。
　　包装工业具有潜在的市场、无穷的活力，有广阔的发展空间，是充满挑战和机遇的产业。
企业要及时掌握包装行业的标准化信息，做好应对人世后的挑战。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com