

<<数字化企业及其竞争力新论>>

图书基本信息

书名：<<数字化企业及其竞争力新论>>

13位ISBN编号：9787030200334

10位ISBN编号：7030200330

出版时间：2007-12

出版时间：科学出版社

作者：庄亚明

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化企业及其竞争力新论>>

内容概要

依靠管理提升企业竞争力是企业面临共同选择。

数字化企业为制造业的信息化提供了全面的解决方案。

《数字化企业及其竞争力新论》主要介绍了数字化企业的基础理论和基本形式，在此基础上系统介绍了数字化企业的建模、数字化企业的信息系统、数字化企业的组织管理、数字化企业竞争力的来源与培育，使读者对数字化企业这一新兴事物有一个全面的、基本的了解。

《数字化企业及其竞争力新论》可以作为各类院校高年级本科生、研究生和教师学习电子商务和工商管理的专业教材，也可以作为电子商务应用人员和一般企业管理人员的实用参考书籍，还可供从事经贸、制造、服务行业以及计算机行业的人员学习研究电子商务和数字化企业时作参考。

<<数字化企业及其竞争力新论>>

书籍目录

前言第1章 数字化企业及其特征1.1 制造企业面临的发展环境1.2 制造企业的特征1.2.1 制造企业系统的模型1.2.2 制造企业系统的内部特征1.2.3 制造企业的外部特征1.2.4 制造企业的本质特征1.3 数字化企业产生的原因1.4 数字化企业的概念与特征1.4.1 有关数字化技术与数字化管理概述1.4.2 数字化企业的定义1.4.3 数字化企业的运作特征1.4.4 数字化企业的生命周期特征1.4.5 数字化企业对信息技术的需求特征第2章 数字化企业的建构2.1 数字化企业建模方法与建模语言的选择2.1.1 有关建模的基本概念2.1.2 现有模型结构和建模方法比较2.1.3 数字化企业的建模方法2.1.4 数字化企业的建模语言2.1.5 数字化企业的模型结构2.1.6 数字化企业模型结构中各视图之间的关系2.2 数字化企业的动态建模思想2.3 数字化企业的动态建模2.3.1 资源视图建模2.3.2 组织视图建模2.3.3 功能视图建模2.3.4 信息视图建模2.3.5 过程视图建模2.3.6 控制视图建模2.4 数字化企业信息系统 (DCIS) 的构建2.4.1 数字化企业信息系统的内涵2.4.2 数字化企业信息系统的结构2.4.3 数字化企业信息系统基础应用平台的建立2.4.4 基础应用平台支持异构性的方法2.4.5 基础应用平台支持资源共享的方法2.4.6 构建基础应用平台时需要考虑的因素2.4.7 实现数字化企业信息系统的核心技术第3章 数字化企业的管理3.1 数字化企业的管理特征3.1.1 数字化企业生产与运作3.1.2 数字化企业的市场运行3.2 “寄生管理”——数字化企业的组织联盟3.2.1 数字化企业的寄生单元3.2.2 数字化企业的寄生模式3.2.3 数字化企业的寄生环境3.2.4 数字化企业的寄生条件3.2.5 影响数字化企业寄生关系的主要因素3.3 “天下一家”——数字化企业的经营战略3.3.1 数字化企业“天下一家”的内涵3.3.2 数字化企业“天下一家”的实现过程3.3.3 数字化企业“天下一家”的实现效果3.4 “跳汰管理”——数字化企业的控制技术3.4.1 数字化企业的组织机理3.4.2 数字化企业“跳汰管理”的技术3.4.3 数字化企业“跳汰管理”的优化决策3.5 “成本求源”——数字化企业的生存价值3.5.1 数字化企业的运作特点及其数字化产品的经济特征3.5.2 数字化企业在“成本求源”中取得竞争优势3.6 “ workflow管理”——数字化企业的高效运营3.6.1 工作流及工作流管理概述3.6.2 数字化企业工作流的特征要求3.6.3 数字化企业工作流管理系统的工作原理3.6.4 数字化企业工作流管理系统控制机制的表示方法3.6.5 数字化企业工作流动态封装的实现方法3.7 “市场纽带”——数字化企业的业务流程3.7.1 数字化企业“市场纽带”管理业务流程的含义3.7.2 数字化企业“市场纽带”管理业务流程的实现第4章 数字化企业的竞争力探源第5章 数字化企业竞争力的提升第6章 数字化企业的未来发展参考文献

<<数字化企业及其竞争力新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>