第一图书网, tushu007.com

<<城市网络空间的生产与消费>>

图书基本信息

书名：<<城市网络空间的生产与消费>>

13位ISBN编号：9787030203649

10位ISBN编号：703020364X

出版时间：2007-12-01

出版时间：科学出版社

作者：汪明峰

页数：220

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

先进的信息和通信技术正将我们带入一个崭新的信息时代，全球范围浮现的是一种信息化、全球化与网络化的新社会。
互联网的飞速发展深刻地影响了我们的社会系统和经济结构．同时也在重构全球的物理和虚拟空间结构形式。
我们相信．在这个全球化的信息时代中，新的社会～空间复合体正在建构之中。
　本书以城市地理学及相关学科理论为基础，借鉴国外互联网城市的发展经验，结合当前中国城市与技术发展的新动态，从空间维度研究互联网的地理学理论，分析城市网络空间的组织特征，是为理解中国互联网城市崛起过程所作的一次创新尝试。
　本书可供科技经济管理人员和相关研究人员参考使用。

作者简介

汪明峰，博士，讲师
华东师范大学中国现代城市研究中心 专职研究员
资源与环境科学学院城市与区域经济系 讲师
工作经历：
2005.7－ 今，华东师范大学资环学院城市与区域经济系讲师
2002.9－2005.6，华东师范大学中国现代城市研究中心博士研究生
1999.9 – 2002.6

书籍目录

丛书序 前言 图录 表录 第1章 绪论　1.1 全球化的“新经济”　1.2 信息化的“新地理”　1.3 研究框架与方法 第2章 互联网的空间性：网络空间的概念与理论化　2.1 网络空间的浮现　2.2 新技术的空间观　2.3 网络空间的理论化 第3章 信息的空间形式：信息及其技术对空间组织的影响　3.1 信息、知识与创新　3.2 信息、知识的空间形式与地理过程　3.3 信息及其技术对企业空间组织的影响 第4章 技术的空间过程：技术演化及其对城市发展的影响　4.1 技术变革与扩散　4.2 长波技术论及其空间过程　4.3 信息技术与城市发展　4.4 信息时代的城市形态 第5章 网络的空间逻辑：解释信息时代的城市体系变动　5.1 城市的网络化进程　5.2 网络空间的基本要素特征　5.3 城市网络的空间逻辑特征　5.4 信息技术革命：城市的新机会? 第6章 网络空间的基础：基于互联网骨干网络的中国城市体系分析　6.1 互联网基础设施与城市体系　6.2 中国互联网城市的崛起　6.3 互联网城市的通达性分析 第7章 网络空间的生产：中国城市和区域的互联网内容产业发展　7.1 互联网内容产业的地理区位　7.2 互联网域名的区域分布　7.3 互联网网站的城市分布 第8章 网络空间的消费：中国城市体系中的互联网“数字鸿沟”　8.1“数字鸿沟”的概念及其空间表现　8.2“数字鸿沟”成因的区域比较　8.3 城市体系中的“数字鸿沟” 第9章 网络空间的区域：广东省互联网服务业的区位研究　9.1“核心—边缘”理论及其应用　9.2 互联网服务业的区域结构　9.3 网络空间结构的演化机制　9.4 区域互联网的发展路径 第10章 结论　10.1 主要结论　10.2 政策启示　10.3 研究展望 参考文献

编辑推荐

城市——人类创造的一种具有高度文明的聚居形式，在工业化时代迅速发展起来。
中国城市化在1078年改革开放后开始进入快速发展期，然而伴随着出现的系列列经济、社会和环境问题，使未来中国的城市化面临着比西方大得多的人物和压力，走中国特色的可持续城市化之路迫在眉睫。
本丛书的研究成果有助于更深刻地了解和认识城市发展的规律，促进城市化的健康发展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com