

<<中国旅游资源概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游资源概况>>

13位ISBN编号：9787030203779

10位ISBN编号：7030203771

出版时间：2007-10

出版时间：科学出版社

作者：万剑敏，陈少玲主

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游资源概况>>

前言

“中国旅游资源概况”是高职高专院校旅游相关专业的专业基础课和重点课程。多年来，虽然众多教育工作者已从不同视角、不同层次编写了多种版本的有关旅游资源的教材，但是高职高专教育有其特殊性，学生学习的重点与本科院校有所不同，目前适合高职高专学生学习的教材相对较少。

编者根据教学实践和体会，编写了本书，力求做到理论体系完整，并突出知识性和趣味性，以激发高职高专学生的学习热情。

本书在沿袭传统的旅游资源教材模式介绍旅游资源特征和重点旅游景区（点）概况的同时，专门以一定篇幅介绍了各地的民俗、风物等旅游资源，部分可读性较强、在民间有广泛影响的传统习俗、人物、历史、传说等还以小资料的形式详加描述。

民俗、风物、饮食、娱乐、节庆等是旅游资源的重要组成部分，在旅游业的经营实践中，民俗、风物等旅游资源是旅游经营者设计旅游产品、丰富旅游活动的重要内容，对旅游者有强大的吸引力，也是旅游一线员工必须掌握的基础知识。

旅游业处在日新月异的飞速发展当中，本书尽可能引入最新的旅游产业信息，在内容编排上既照顾内容的完整性，又尽力避免同一话题先总述再分述的重复性。

本书的具体编写分工如下：第一、二章由江西旅游商贸职业学院的万剑敏编写，第三、七章由唐山职业技术学院的王炎编写，第四章由王炎和河南科技学院的文平共同编写，第五章由江西旅游商贸职业学院的陈少玲编写，第六章由文平和万剑敏编写，第八、十二章由厦门南洋学院的林伟编写，第九至十一章由平原大学的姜莉编写。

全书由万剑敏设计提纲、统稿定稿，由江西旅游商贸职业学院的黄明亮审稿。

本书在编写过程中参考了不少专家的著述，在此谨向他们表示敬意和感谢！

由于成书时间仓促，而且高职高专教育尚在起步阶段，教材建设还处于探索时期，不足之处在所难免，恳请各位同仁和读者不吝赐教，并将意见及时反馈给我们，以便修订完善。

<<中国旅游资源概况>>

内容概要

本书共分12章，全面介绍中国旅游资源的分类、分布和区域特征概况，并就各省的旅游资源特征、重点旅游景区、民俗、风物等旅游资源进行了较为详细的描述。

特别是根据旅游行业的实际运作规律，专门以一定的篇幅介绍了各地的民俗风情、民间艺术、饮食文化、风物、特产等。

本书融科学性、趣味性于一体，语言通俗，内容丰富，可作为高职高专旅游相关专业的教材，也可供相关从业人员参考。

<<中国旅游资源概况>>

书籍目录

第一章 中国旅游资源概况 第一节 旅游资源的概念及其分类 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的分类 第二节 中国旅游资源的总体特征 一、旅游资源具有空间上的广泛性、区域性和综合性 二、旅游资源具有时间上的季节性、时代性和变异性 三、旅游资源具有经济上的价值不确定性、开发永续性和不可再生性 四、旅游资源具有文化上的观赏性和陶冶性 第三节 各类旅游资源的基本特征 一、地文景观旅游资源 二、水域风光旅游资源 三、生物景观旅游资源 四、天象与气候景观 五、遗址、遗迹 六、建筑与设施 七、旅游商品 八、人文活动 第二章 中国旅游资源区划 第一节 旅游资源分区的意义与原则 一、旅游资源分区的意义 二、旅游资源分区的原则 第二节 中国旅游资源区划 一、中国旅游资源区划方案 二、各旅游资源区域概况 第三章 林海雪原火山生态旅游(黑、吉、辽) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、黑龙江省 二、吉林省 三、辽宁省 第四章 华夏文明名山古迹旅游区(京、津、冀、鲁、豫、晋、陕) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省(市)旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、北京市 二、天津市 三、河北省 四、山东省 五、河南省 六、山西省 七、陕西省 第五章 江南水乡都市园林旅游区(沪、苏、浙、皖、赣) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省(市)旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、上海市 二、江苏省 三、浙江省 四、安徽省 五、江西省 第六章 山川峡谷巴楚文化旅游区(川、渝、鄂、湘) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省(市)旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、四川省 二、重庆市 三、湖北省 四、湖南省 第七章 岩溶地貌民族风情旅游区(滇、黔、桂) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省(区)旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、云南省 二、贵州省 三、广西壮族自治区 第八章 椰风海韵侨乡城市旅游区(闽、粤、琼) 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 各省(市)旅游资源概述及重点旅游资源介绍 一、福建省 二、广东省 三、海南省 第九章 大漠草原蒙族风情旅游区(蒙) 第十章 沙漠绿洲丝绸之路旅游区(新、甘、宁) 第十一章 高原雪域宗教文化旅游区(青、藏) 第十二章 海岛都会中西文化旅游区(港、澳、台) 参考文献

<<中国旅游资源概况>>

章节摘录

3. 民俗风物旅游资源介绍 (1) 风味饮食 四川菜是中国四大菜系之一, 享有“一菜一格, 百菜百味”之美誉, 并以其特有的调味和独特的烹调技法而著称。

四川菜具有取材广泛、风味独特、调味多样、菜式适应性强等特点。

在烹调技法上, 有炒、煎、烘、余、炸、熏、泡、炖、焖、烩、爆等50多种, 在风味上, 特别讲究色、香、味、形、养的统一, 并以味的多、广、厚著称于世。

在国际上享有“食在中国, 味在四川”的美誉。

其中最负盛名的菜肴有干烧岩鲤、干烧桂鱼、鱼香肉丝、怪味鸡、宫保鸡丁、粉蒸牛肉、麻婆豆腐、毛肚火锅、干煽牛肉丝、夫妻肺片、回锅肉、灯影牛肉、樟茶鸭子、龙抄手等。

(2) 风物特产 四川特产主要有: 猪鬃、桐油、白腊、生漆等; 宜宾等地的工夫红茶; 邛崃、雅安一带所产南路边茶属压紧茶类, 是专供青藏的传统名特产。

果品特产首推红橘、广柑及江安夏橙等。

还有泸州桂圆、金梨等。

四川地道药材有川芎、川连、川贝母、川木-香、川明参等。

农林特产还有雅安天府鲜笋、泸州粉丝、汉源花椒。

四川特产食品有怪味蚕豆、南充松花蛋、西昌板鸭等。

名酒有宜宾五粮液、绵竹剑南春、泸州老窖、古蔺郎酒。

传统工艺品有蜀绣蜀锦、隆昌夏布、成都漆器、会理美术陶瓷, 以及众多的特产竹制品, 如成都竹编、自贡竹扇、南充竹帘画等。

(3) 民间艺术 川剧是四川的代表性剧种, 流行于四川全省及云南、贵州的部分地区。

川剧是融歌、舞、剧、杂为一体的综合性艺术, 在表演上很讲功法, “变脸”、“吐火”、“藏刀”等, 是川剧独有的绝技。

(4) 特色节庆 四川有丰富的旅游节庆活动。

成都灯会和花会、自贡恐龙灯会、都江堰放水节、望丛歌会、广元女儿节、凉山彝族火把节、川西北藏族转山会、黄龙寺庙会、成都国际熊猫节等旅游节庆活动体现了浓郁的地方特色和民族风情。

<<中国旅游资源概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>